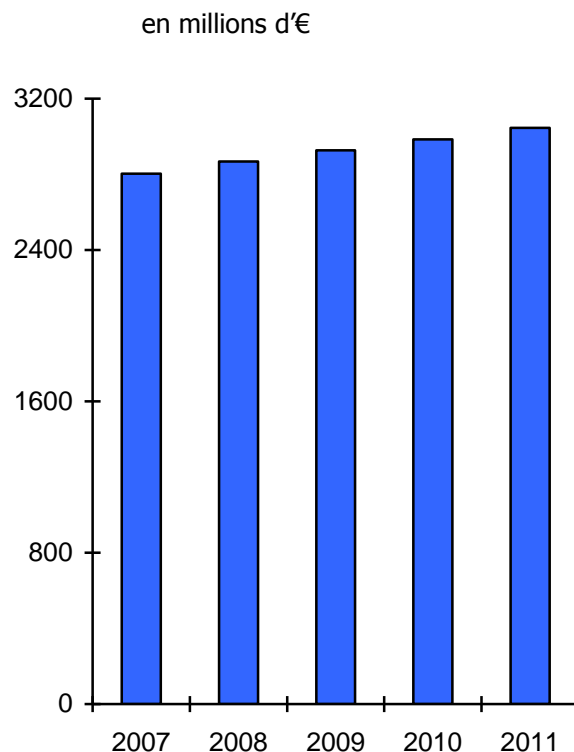


Le Marché Français du Conditionnement à Façon, 2007



UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché français du conditionnement à façon, depuis 2002 avec des prévisions jusqu'en 2011
- Comprendre les facteurs affectant le marché
- Identifier le potentiel de croissance et les enjeux
- Vous familiariser avec les acteurs clés du marché

Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des conditionneurs à façon, des façonniers, des logisticiens et des organisations professionnelles.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché. Pour plus d'informations, tournez la page...

L'étude comporte 99 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 33 graphiques avec des données chiffrées

TABLE DES MATIÈRES

1. POINTS DE REPÈRES

2. INTRODUCTION

- 2.1 La Société MSI
- 2.2 Méthodologie
- 2.3 Définitions
- 2.4 Abréviations

3. ANALYSE DE PESTEL

- 3.1 Économie
 - 3.1.1 Les Paramètres Macro-Économiques Français
 - 3.1.2 La Consommation des Ménages
- 3.2 Social
- 3.3 Technologie
- 3.4 Environnement
- 3.5 Législation

4. FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ

- 4.1 Moteurs
- 4.2 Freins

5. TAILLE DU MARCHÉ

- 5.1 Taille du Marché et Tendances
 - 5.1.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.1.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.1.3 par Secteur Client, 2002-2006
 - 5.1.4 Prévisions, par Secteur Client, 2007-2011
- 5.2 Segmentation du Marché
 - 5.2.1 Pharmaceutique, Parapharmaceutique et Vétérinaire
 - 5.2.1.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.1.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.2 Biens de Consommation et de Distribution
 - 5.2.2.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.2.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.3 Agroalimentaire
 - 5.2.3.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.3.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.4 Parfumerie, Hygiène et Cosmétique
 - 5.2.4.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.4.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
 - 5.2.5 Produits d'Entretien, de Bricolage et de Jardinage
 - 5.2.5.1 Aperçu Général, 2002-2006
 - 5.2.5.2 Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011

6. STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

7. MIX MARKETING

- 7.1 Prestations
- 7.2 Prix
- 7.3 Communication

8. FUSIONS & ACQUISITIONS

9. PROFIL DES SOCIÉTÉS

- 9.1 Aerolub
- 9.2 Cofatech
- 9.3 Delpharm
- 9.4 Groupe FCA (Fabrication Chimique Ardéchoise)
 - 9.4.1 Aperçu Général

- 9.4.2 Aerochim
- 9.4.3 Ardepharm
- 9.4.4 Condivex
- 9.4.5 Cosmopar
- 9.4.6 Interspray
- 9.5 Groupe Szymanski
- 9.6 FDB Logistique Marketing
- 9.7 FM Logistic
- 9.8 Gestra
- 9.9 Groupe Velfor
- 9.10 Klocke France
- 9.11 Livcer
- 9.12 SPI
- 9.13 Sipack
- 9.14 Socoplan

10. SWOT

- 10.1 Forces
- 10.2 Faiblesse
- 10.3 Opportunité
- 10.4 Menaces

11. ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES

12. MAGAZINES

13. SALONS PROFESSIONNELS

14. POUR ALLER PLUS LOIN

Liste des Tableaux

- 1) Indicateurs de l'Économie Française, 2004-2006
- 2) Évolution des Taux d'Intérêt en France, 2002-2006
- 3) Consommation des Ménages Français, par Poste de Dépenses, 2002-2005
- 4) Marché Français du Conditionnement à Façon, Aperçu Général, 2002-2006
- 5) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon, Aperçu Général, 2007-2011
- 6) Marché Français du Conditionnement à Façon, par Secteur Client, 2002-2006
- 7) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon, par Secteur Client, 2007-2011
- 8) Marché Français du Conditionnement à Façon pour les Secteurs Pharmaceutique, Parapharmaceutique et Vétérinaire, 2002-2006
- 9) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon pour les Secteurs Pharmaceutique, Parapharmaceutique, et Vétérinaire, 2007-2011
- 10) Marché Français du Conditionnement à Façon pour le Secteur des Biens de Consommation et de Distribution, Aperçu Général, 2002-2006
- 11) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon pour le Secteur des Biens de Consommation et de Distribution, Aperçu Général, 2007-2011
- 12) Marché Français du Conditionnement à Façon pour le Secteur Agroalimentaire, Aperçu Général, 2002-2006

- 13) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon pour le Secteur Agroalimentaire, Aperçu Général, 2007-2011
- 14) Marché Français du Conditionnement à Façon pour les Secteurs Parfumerie, Hygiène et Cosmétique, Aperçu Général, 2002-2006
- 15) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon pour les Secteurs Parfumerie, Hygiène et Cosmétique, Aperçu Général, 2007-2011
- 16) Marché Français du Conditionnement à Façon pour le Secteur des Produits d'Entretien, de Bricolage et de Jardinage, Aperçu Général, 2002-2006
- 17) Prévisions du Marché Français du Conditionnement à Façon pour le Secteur des Produits d'Entretien, de Bricolage et de Jardinage, Aperçu Général, 2007-2011
- 18) Données Financières d'Aerolub, 2001-2005
- 19) Données Financières de Cofatech, 2001-2005
- 20) Données Financières de Delpharm, 2004 et 2005
- 21) Données Financières d'Aerochim, 2001-2005
- 22) Données Financières d'Ardepharm, 2001-2005
- 23) Données Financières de Condivex, 2001-2005
- 24) Données Financières de Cosmopar, 2001-2005
- 25) Données Financières d'Interspray, 2001-2005
- 26) Données Financières de Groupe Szymanski, 2001-2005
- 27) Données Financières de FDB Logistique Marketing, 2001-2005
- 28) Données Financières de FM Logistic, 2001-2005
- 29) Données Financières de Gestra, 2001-2005
- 30) Données Financières de Groupe Velfor, 2001-2004
- 31) Données Financières de Klocke France, 2002-2005
- 32) Données Financières de SPI, 2001-2005
- 33) Données Financières de Sipack, 2002-2005

***Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.
Parallèlement, cette étude propose des analyses PESTEL et SWOT.
Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :***

- Le marché français du conditionnement à façon, par secteur client en valeur, de 2002 à 2011 :
 - pharmacie, parapharmacie et vétérinaire
 - biens de consommation et distribution
 - agroalimentaire
 - parfumerie, hygiène & cosmétique
 - produits d'entretien, de bricolage & de jardinage

L'étude contient également :

- Structure de l'industrie
- Fusions & acquisitions
- Profils de 19 sociétés :
 - Aerolub
 - Cofatech
 - Delpharm
 - Groupe FCA (Fabrication Chimique Ardéchoise)
 - Aerochim
 - Ardepharm
 - Condivex
 - Cosmopar
 - Interspray
 - Groupe Szymanski
 - FDB Logistique Marketing
 - FM Logistic
 - Gestra
 - Groupe Velfor
 - Klocke France
 - Livcer
 - SPI
 - Sipack
 - Socoplan

- Analyse de PESTEL :
 - Économie
 - Social
 - Technologie
 - Environnement
 - Législation

- Analyse SWOT :
 - Forces
 - Faiblesse
 - Opportunité
 - Menaces

- Facteurs affectant le marché :
 - Moteurs
 - Freins

- Mix Marketing
 - Prestations
 - Prix
 - Communication

Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un fichier Excel, mettant en évidence les différentes évolutions observées.

BON DE COMMANDE : **Le Marché Français du Conditionnement à Façon (Mars 2007)**

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____	
Fonction : _____	
Société : _____	
Adresse : _____	
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____	
Tél : _____	
No de TVA Intracommunautaire : _____	
FR _ _ _ _ _	
Signature : _____	Date : _____

Commander l'étude par
Fax : 04.78.08.69.26

Commander l'étude par courrier :

MSI Reports
4 rue François Vernay
69005 Lyon
France

Pour tout renseignement :
Tél : 04.82.53.96.14
URL : www.msi-etudes.fr

Je souhaite recevoir l'ouvrage suivant :

MSI Étude : Le Marché Français du Conditionnement à Façon (Mars 2007)

- Version papier au prix de 1 195 €
- Version PDF au prix de 1 195 €
 - par courrier électronique
 - sous CD-Rom
- Version PDF et en version papier au prix de 1 590 €

(Le contenu de l'étude sous format PDF est identique à celui de la version papier)

Mon adresse e-mail :

(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)

MSI a également publié d'autres études. Veuillez m'envoyer l'ouvrage(s) suivant(s) :

- MSI Étude : Le Marché Français des Conditionnements pour Produits Cosmétiques (02/2007), au prix de 1 395 €
- MSI Étude : Le Marché des Barquettes Alimentaires en Plastique en France (04/2011), au prix de 2 395 €
- MSI Étude : Le Marché des Étiquettes en France (04/2012), au prix de 1 595 €
- MSI Étude : Le Marché des Machines d'Emballages et de Conditionnement en France (10/2005), au prix de 995 €

Je souhaite bénéficier de votre offre spéciale :

AR

- 5% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 2 de ces études
- 10% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 3 études
- 15% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 4 études ou plus

Mode de Règlement

<input type="checkbox"/> Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)	
<input type="checkbox"/> Par carte bancaire, pour un montant de..... € :	<input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Mastercard <input type="checkbox"/> AMEX
Numéro de carte : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Date d'expiration : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Code de sécurité : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude (avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)	

Int