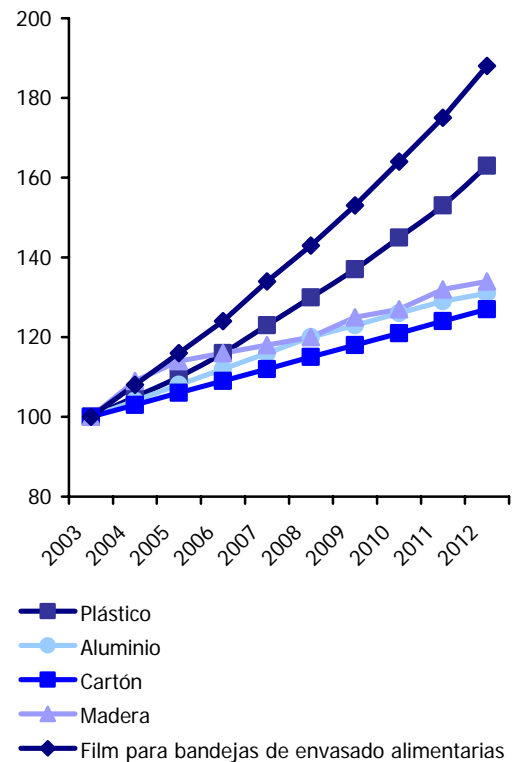


# El Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, 2003-2012

## UN PRODUCTO MARKETING ESENCIAL PARA:

- Estudiar el desarrollo y las tendencias del sector de las bandejas de envasado alimentarias en España desde 2003, con previsiones hasta el año 2012
  - plástico
  - aluminio
  - cartón
  - madera
  - film para bandejas de envasado alimentarias
- Entender los factores que afectan el sector
- Determinar el potencial del sector
- Analizar la estructura de la industria



**Este estudio ha sido realizado mediante entrevistas con fabricantes de bandejas y de film, empresas del sector alimentario, distribuidores y asociaciones profesionales.**

**Este informe incluye informaciones detalladas y actuales sobre el sector. Vuelva la página para más información...**

## **ÍNDICE**

<b>1. ELEMENTOS CLAVE</b>		
<b>2. INTRODUCCIÓN</b>		
2.1 La Empresa MSI		
2.2 Metodología		
2.3 Definiciones		
2.4 Abreviaturas		
<b>3. ANÁLISIS PESTEL</b>		
3.1 Política		
3.2 Economía		
3.2.1 Los Parámetros Macro-Económicos Españoles		
3.2.2 El Precio del Petróleo		
3.2.3 El Precio del Aluminio Social		
3.3 Social		
3.4 Tecnología		
3.5 Medio Ambiente		
3.6 Legislación		
<b>4. FACTORES QUE AFECTAN MERCADO</b>		
4.1 Motores		
4.2 Frenos		
<b>5. TAMAÑO DEL MERCADO</b>		
5.1 Tamaño del Mercado y Tendencias		
5.1.1 Descripción General, 2003-2007		
5.1.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012		
5.2 Segmentación del Mercado		
5.2.1 por Tipo de Material, en Volumen, 2003-2007		
5.2.2 Previsiones, por Tipo de Material, en Volumen, 2008-2012		
5.2.3 por Tipo de Material, en Valor, 2003-2007		
5.2.4 Previsiones, por Tipo de Material, en Valor, 2008-2012		
5.3 <b>Mercado de las Bandejas de Plástico</b>		
5.3.1 Descripción General, 2003-2007		
5.3.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012		
5.3.3 por Tipo de Plástico, 2007		
5.3.4 por Proceso de Fabricación, 2007		
5.3.5 por Tipo de Alimento, 2007		
5.3.6 por Tipo de Acondicionamiento, 2007		
5.4 <b>Mercado de las Bandejas de Aluminio</b>		
5.4.1 Descripción General, 2003-2007		
5.4.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012		
5.4.3 por Tipo de Bandeja, 2007		
5.4.4 por Tipo de Alimento, 2007		
5.4.5 por Tipo de Acondicionamiento, 2007		
5.5 <b>Mercado de las Bandejas de Cartón</b>		
5.5.1 Descripción General, 2003-2007		
5.5.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012		
5.5.3 por Tipo de Cartón, 2007		
5.5.4 por Tipo de Alimento, 2007		
5.5.5 por Tipo de Acondicionamiento, 2007		
5.6 <b>Mercado de las Bandejas de Madera</b>		
5.6.1 Descripción General, 2003-2007		
5.6.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012		
5.6.3 por Tipo, 2007		
5.6.4 por Tipo de Alimento, 2007		
5.7 <b>Mercado del Film para Bandejas de Envasado Alimentarias</b>		
5.7.1 Descripción General, 2003-2007		
5.7.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012		
5.7.3 por Tipo de Film, 2007		
<b>6. ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA</b>		
6.1 Bandejas de Plástico		
6.2 Bandejas de Aluminio		
6.3 Bandejas de Cartón		
6.4 Bandejas de Madera		
<b>7. MÁRKETING MIX</b>		
7.1 Producto		
7.2 Precio		
7.3 Comunicación		
7.4 Distribución		
<b>8. FUSIONES &amp; ADQUISICIONES</b>		
<b>9. PERFIL DE LOS FABRICANTES</b>		
9.1 Alcoa		
9.1.1 Descripción General		
9.1.2 Reynolds Food Packaging Spain		
9.2 Cartonajes Bernabeu		
9.3 Cartonajes Rakosnik		
9.4 Coopbox Europe		
9.4.1 Descripción General		
9.4.2 Coopbox Hispania		
9.4.3 Dynaplast Ibérica de Embalaje		
9.5 Durero Packaging		
9.6 EDV Packaging Solutions		
9.7 Grupo Envases José Miguel		
9.8 Guillin España		
9.8.1 Descripción General		
9.8.2 Veripack Embalajes		
9.9 Graphic Packaging International Spain		
9.10 Fedinsa Envases		
9.11 Huhtamaki Spain		
9.12 Linpac Plastics Pravia		
9.13 Infia Ibérica		
9.14 Maderifibra		
9.15 Grupo Alibérico		
9.15.1 Descripción General		
9.15.2 Palco Envases de Aluminio		
9.15.3 Alubest		
9.16 Sena		
9.17 Serrraenvas		
<b>10. DAFO</b>		
10.1 Fortalezas		
10.2 Debilidades		
10.3 Oportunidades		
10.4 Amenazas		
<b>11. ASOCIACIONES PROFESIONALES</b>		
<b>12. REVISTAS</b>		
<b>13. FERIAS PROFESIONALES</b>		
<b>14. PARA IR MÁS LEJOS</b>		
		18) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Plástico en España, por Tipo de Acondicionamiento, 2007
		19) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Aluminio en España, 2003-2007
		20) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Aluminio en España, 2008-2012
		21) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en Aluminio en España, por Tipo de Bandeja, 2007
		22) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en Aluminio en España, por Tipo de Alimento, 2007
		23) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en Aluminio en España, por Tipo de Acondicionamiento, 2007
		24) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Cartón en España, 2003-2007
		25) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Cartón en España, 2008-2012
		26) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Cartón en España, por Tipo de Cartón, 2007
		27) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Cartón en España, por Tipo de Alimento, 2007
		28) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Cartón en España, por Tipo de Acondicionamiento, 2007
		29) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Madera en España, 2003-2007
		30) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Madera en España, 2008-2012
		31) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Madera en España, por Tipo, 2007
		32) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Madera en España, por Tipo de Alimento, 2007
		33) Mercado del Film para Bandejas de Envasado Alimentarias en España, 2003-2007
		34) Previsiones del Mercado del Film para Bandejas de Envasado Alimentarias en España, 2008-2012
		35) Mercado del Film para Bandejas de Envasado Alimentarias en España, por Tipo de Film, 2007
		36) Datos Financieros de Reynolds Food Packaging Spain, 2005 y 2006
		37) Datos Financieros de Cartonajes Bernabeu, 2005 y 2006
		38) Datos Financieros de Cartonajes Rakosnik, 2005 y 2006
		39) Datos Financieros de Durero Packaging, 2005 y 2006
		40) Datos Financieros de EDV Packaging Solutions, 2004 y 2005
		41) Datos Financieros de Grupo Envases José Miguel, 2005 y 2006
		42) Datos Financieros de Graphic Packaging International Spain, 2005 y 2006
		43) Datos Financieros de Fedinsa Envases, 2005 y 2006
		44) Datos Financieros de Infia Ibérica, 2005 y 2006
		45) Datos Financieros de Palco Envases de Aluminio, 2005 y 2006
		46) Datos Financieros de Alubest, 2005 y 2006
		47) Datos Financieros de Sena, 2005 y 2006

## **LISTA DE LAS TABLAS**

1) Indicadores de la Economía Española, 2004-2007	
2) Evolución de los Tipos de Interés en España, 2002-2006 y previsiones 2007	
3) Precio del Petróleo Crudo BRENT, 2003-2007	
4) Precio del Aluminio, 2003-2007	
5) Población y Número de Hogares en España, 2002-2006	
6) Número de Hogares en España, por Tipo de Hogar, 2005	
7) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, 2003-2007	
8) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, 2008-2012	
9) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, por Tipo de Material, en Volumen, 2003-2007	
10) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, por Tipo de Material, en Volumen, 2008-2012	
11) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, por Tipo de Material, en Valor, 2003-2007	
12) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, por Tipo de Material, en Valor, 2008-2012	
13) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Plástico en España, 2003-2007	
14) Previsiones del Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Plástico en España, 2008-2012	
15) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Plástico en España, por Tipo de Plástico, 2007	
16) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Plástico en España, por Proceso de Fabricación, 2007	
17) Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias de Plástico en España, por Tipo de Alimento, 2007	

**Con este informe, dispone de los datos esenciales para la elaboración de su planificación estratégica y financiera.**

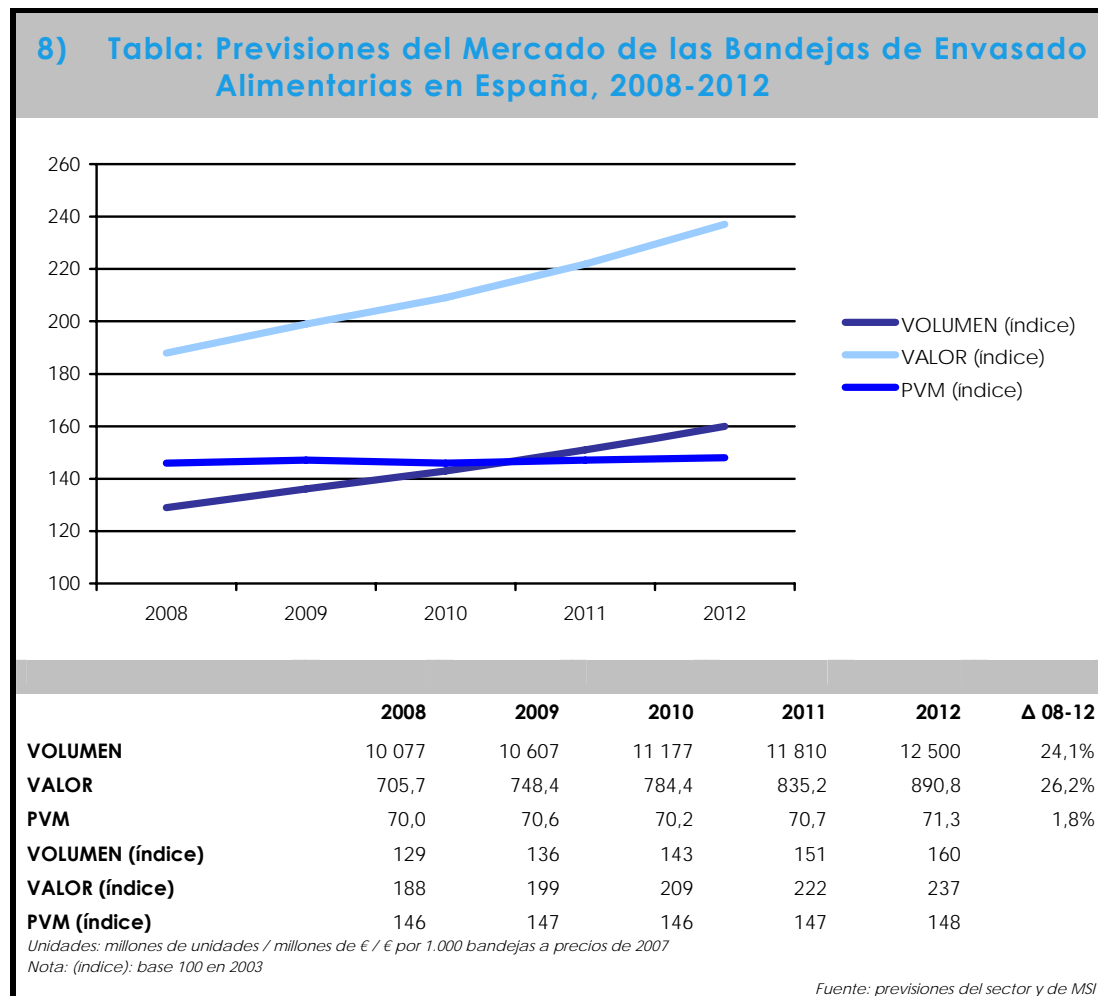
**Al mismo tiempo, este estudio ofrece unos análisis PESTEL y DAFO.**

**En este informe, encontrará un análisis cuantitativo y cualitativo de los siguientes elementos:**

- Mercado de las bandejas de envasado alimentarias en España, en volumen y en valor, de 2003 a 2012
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias en España, por tipo de material, en volumen y en valor, de 2003 a 2012:
    - plástico
    - aluminio
    - cartón
    - madera
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de plástico en España, en volumen y en valor, de 2003 a 2012
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de plástico en España, por tipo de plástico, en volumen, 2007:
    - PET (APET, CPET)
    - PP
    - EPS/PS
    - PE
    - PVC
    - otros
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de plástico en España, por proceso de fabricación, en volumen, 2007:
    - termoformado
    - inyección
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de plástico en España, por tipo de alimento, en volumen, 2007:
    - productos cárnicos
    - productos congelados
    - precocinados
    - productos lácteos
    - dulces y bollería
    - frutas y verduras
    - productos de la pesca
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de plástico en España, por tipo de acondicionamiento, en volumen, 2007:
    - ambiente
    - atmósfera protegida
    - vacío
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de aluminio en España, en volumen y en valor, de 2003 a 2012
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de aluminio en España, por tipo de bandeja, en volumen, 2007:
    - pared lisa
    - pared corrugada
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de aluminio en España, por tipo de alimento, en volumen, 2007:
    - productos congelados
    - dulces y bollería
    - productos cárnicos
    - productos lácteos
    - precocinados
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de aluminio en España, por tipo de acondicionamiento, en volumen, 2007:
    - ambiente
    - atmósfera protegida
    - vacío
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de cartón en España, en volumen y en valor, de 2003 a 2012
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de cartón en España, por tipo de cartón, en volumen, 2007:
    - cartón sencillo
    - cartón complejo
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de cartón en España, por tipo de alimento, en volumen, 2007:
    - frutas y verduras
    - productos congelados
    - dulces y bollería
    - frutas y verduras secas
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de cartón en España, por tipo de acondicionamiento, en volumen, 2007:
    - ambiente
    - atmósfera protegida
    - vacío
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de madera en España, en volumen y en valor, de 2003 a 2012
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de madera en España, por tipo, en volumen, 2007:
    - cajas "pitufos"
    - bandejas, cestas y tarrinas
  - Mercado de las bandejas de envasado alimentarias de madera en España, por tipo de alimento, en volumen, 2007:
    - frutas y verduras
    - otros
  - Mercado del film para bandejas de envasado alimentarias en España en volumen, de 2003 a 2012
  - Mercado del film para bandejas de envasado alimentarias en España, por tipo de film, en volumen, 2007:
    - films mono material
    - films complejos
    - aluminio
    - cartón
- El informe también incluye:**
- Estructura de la industria:
    - principales fabricantes de bandejas de envasado alimentarias de plástico
    - principales fabricantes de bandejas de envasado alimentarias de aluminio
    - principales fabricantes de bandejas de envasado alimentarias de cartón
    - principales fabricantes de bandejas de envasado alimentarias de madera
  - Marketing Mix:
    - producto
    - precio
    - comunicación
    - distribución
  - Fusiones & Adquisiciones
  - Perfiles de 17 fabricantes
  - Análisis PESTEL
  - Análisis DAFO:
    - fortalezas
    - debilidades
    - oportunidades
    - amenazas
- Todas las cifras incluidas en el informe están presentadas en un archivo Excel.**
- Le ofrece la posibilidad de:**
- Utilizar los datos según sus propias necesidades
  - Evaluar su posición en el mercado
  - Incorporar los datos en sus propios informes y presentaciones



## 5.1.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012



- Los profesionales del sector apuntan hacia la continuidad en la tendencia de crecimiento del mercado en volumen de las bandejas.

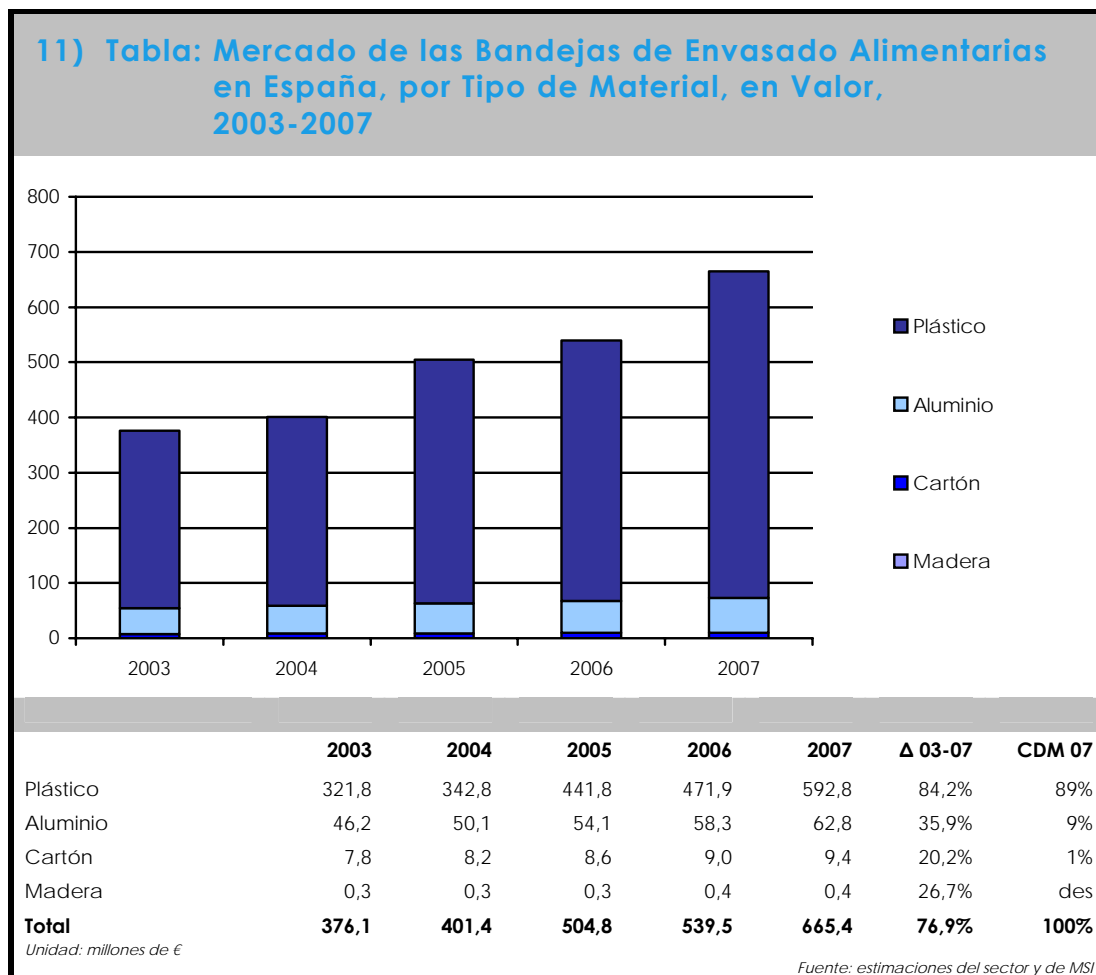
- La tendencia de los consumidores que demandan un mayor número de productos ya preparados y listos para el consumo (cuarta y quinta gama) seguirá aumentando.

- Los profesionales dedicados al sector de la distribución alimentaria optan claramente por seguir aumentando las cantidades de alimentos envasados en porción consumidor, listos para la venta.

- Esto conlleva múltiples ventajas tanto para el consumidor como para el distribuidor:

- permite al consumidor mayor agilidad en la compra
- los productos envasados tienen una mejor presentación y una vida más duradera

### 5.2.3 por Tipo de Material, en Valor, 2003-2007

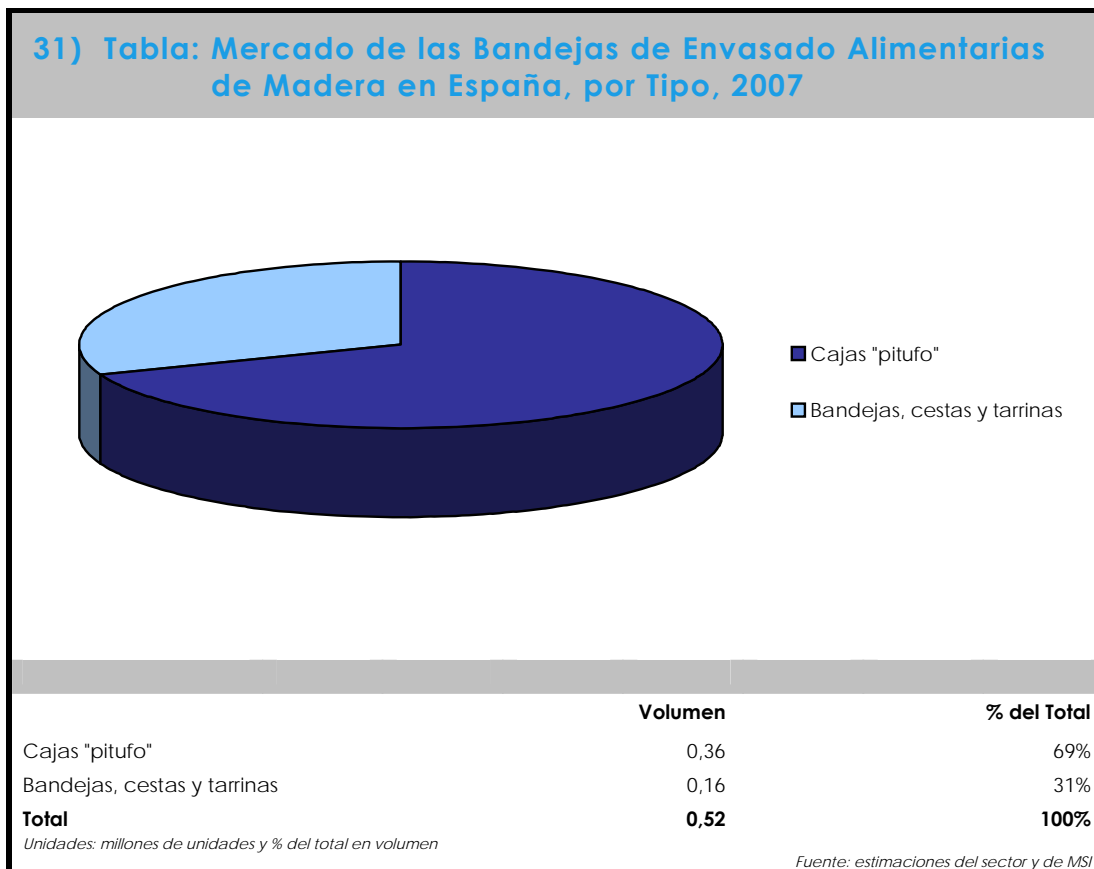


- La gran competencia existente en el mercado de las bandejas debido al importante número de participantes, no ha impedido la entrada de productos procedentes del mercado oriental y europeo. Esto ha contribuido a mantener los precios con cierta estabilidad, aunque los precios de venta fabricante han aumentado ligeramente.

- Entre las razones que explican este aumento en los precios hay que señalar como principal causante el aumento del precio de las materias primas.

- Tenemos que hablar de un aumento generalizado de todas las materias primas durante el periodo de estudio: plástico, aluminio, madera y cartón.

### 5.6.3 por Tipo, 2007



- En el mercado de los envases de madera, los que están experimentando un mayor tirón en los últimos años son los envases inferiores a una capacidad inferior a 5 kg, conocidos con el nombre de "cajas pitufo". Esto es debido a los nuevos hábitos de compra y de consumo de los españoles, y a la reducción del número de miembros de los hogares.

- Las bandejas, cestas y tarrinas también han experimentado un crecimiento importante debido a la cada vez mayor importancia que se le da a la presentación y a la imagen como elemento comunicador del producto. Este tipo de envases es muy utilizado para productos delicados, tales como patés, quesos y dátiles y para productos de gran valor, para los cuales la imagen y la presentación juegan un papel importante en la decisión de compra del consumidor.