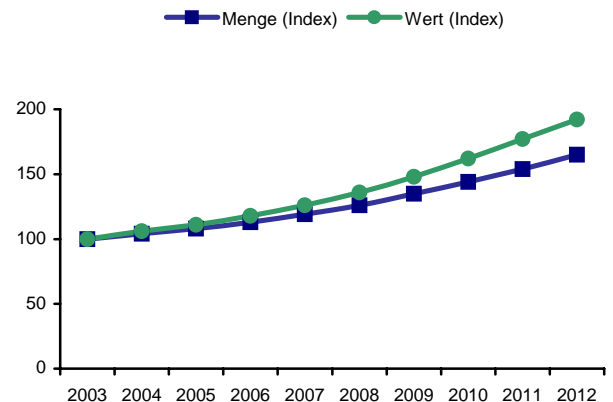


Der Markt für Schalen und Folien für die Lebensmittel- verpackung in Deutschland, 2008



Basis Index 100 im Jahr 2003

Identifikation der aktuellen und zukünftigen Trends folgender Märkte in Deutschland:

- **Kunststoffschalen**
- **Aluminiumschalen**
- **Pappschalen**
- **Holzschalen**
- **Folien für Lebensmittelschalen**

Analyse der Entwicklung in den verschiedenen Bereichen seit dem Jahr 2003 sowie Prognosen bis zum Jahr 2012

Faktoren, die die Nachfrage beeinflussen

Aufzeichnung der Industriestruktur mit 20 Unternehmensprofilen der führenden Hersteller im Bereich Schalen für die Lebensmittelverpackung in Deutschland

Das Kernstück dieses Berichtes wurde durch Primärforschung gewonnen. Hierfür wurden Interviews mit Herstellern und Verpackern sowie relevanten Verbänden und Fachmagazinen geführt.

Dieser Bericht beinhaltet detaillierte Informationen und aktuelle Entwicklungen. Weitere Informationen finden Sie im Folgenden...

Dieser Bericht liefert Ihnen die wichtigsten Daten für Ihre strategische Marktbearbeitung

INHALTSVERZEICHNIS

- 1. SCHLÜSSELPUNKTE**
- 2. EINFÜHRUNG**
 - 2.1 Über MSI
 - 2.2 Methodik
 - 2.3 Definitionen
 - 2.4 Abkürzungen
- 3. PESTL ANALYSE**
 - 3.1 Politik
 - 3.2 Wirtschaftslage
 - 3.2.1 Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft
 - 3.2.2 Globale Preisentwicklung von Öl und Aluminium, 2002-2006
 - 3.3 Soziales
 - 3.4 Technologie
 - 3.5 Umwelt
 - 3.6 Legislative
- 4. FAKTOREN, DIE DEN MARKT FÜR SCHALEN FÜR DIE LEBENSMITTELVERPACKUNG BEEINFLUSSEN**
 - 4.1 Positive Markteinflüsse
 - 4.2 Negative Markteinflüsse
- 5. MARKTGRÖßE**
 - 5.1 Marktgröße und Trends
 - 5.1.1 Überblick, 2003-2007
 - 5.1.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
 - 5.1.3 Nach Materialkategorie und Menge, 2003-2007
 - 5.1.4 Prognose, nach Materialkategorie und Menge, 2008-2012
 - 5.1.5 Nach Materialkategorie und Wert, 2003-2007
 - 5.1.6 Prognose, nach Materialkategorie und Wert, 2008-2012
 - 5.2 Marktsegmentierung
 - Kunststoffschalen**
 - 5.2.1.1 Überblick, 2003-2007
 - 5.2.1.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
 - 5.2.1.3 Nach Materialart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.1.4 Prognose, nach Materialart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.1.5 Nach Materialart und Wert, 2003-2007
 - 5.2.1.6 Prognose, nach Materialart und Wert, 2008-2012
 - 5.2.1.7 Nach Herstellungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.1.8 Prognose, nach Herstellungsart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.1.9 Nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - 5.2.1.10 Nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
 - 5.2.1.11 Nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.1.12 Prognose, nach Aufbereitungsart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.1.13 Nach Herstellungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.1.14 Prognose, nach Herstellungsart und Menge, 2008-2012
 - Aluminiumschalen**
 - 5.2.2.1 Überblick, 2003-2007
 - 5.2.2.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
 - 5.2.2.3 Nach Oberflächenart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.2.4 Prognose, nach Oberflächenart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.2.5 Nach Oberflächenart und Wert, 2003-2007
 - 5.2.2.6 Prognose, nach Oberflächenart und Wert, 2008-2012
 - 5.2.2.7 Nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - 5.2.2.8 Nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
 - 5.2.2.9 Nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.2.10 Prognose, nach Aufbereitungsart und Menge, 2008-2012
 - Pappschalen**
 - 5.2.3.1 Überblick, 2003-2007
 - 5.2.3.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
 - 5.2.3.3 Nach Materialart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.3.4 Prognose, nach Materialart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.3.5 Nach Materialart und Wert, 2003-2007
 - 5.2.3.6 Prognose, nach Materialart und Wert, 2008-2012
 - 5.2.3.7 Nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - 5.2.3.8 Nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
 - 5.2.3.9 Nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.3.10 Prognose, nach Aufbereitungsart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.3.11 Nach Herstellungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.3.12 Prognose, nach Herstellungsart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.4 **Holzschalen**
 - 5.2.4.1 Überblick, 2003-2007
 - 5.2.4.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
 - 5.2.4.3 Nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - 5.2.4.4 Nach Herstellungsart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.4.5 Prognose, nach Herstellungsart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.5 **Folien**
 - 5.2.5.1 Überblick, 2003-2007
 - 5.2.5.2 Prognose, Überblick, 2008-2012
 - 5.2.5.3 Nach Materialart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.5.4 Prognose, nach Materialart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.5.5 Nach Kunststoffschalen, Verschlussart und Menge, 2003-2007
 - 5.2.5.6 Prognose, nach Kunststoffschalen, Verschlussart und Menge, 2008-2012
 - 5.2.5.7 Nach Kunststoffart und Menge, 2007
 - 6. INDUSTRIESTRUKTUR**
 - 6.1 Kunststoffschalen
 - 6.2 Aluminiumschalen
 - 7. PREISSTRATEGIEN**
 - 8. MARKETING MIX**
 - 8.1 Produkt
 - 8.2 Preis
 - 8.3 Kommunikation
 - 8.4 Distribution
 - 9. FUSIONEN & AKQUISITIONEN**
 - 10. UNTERNEHMENSPROFILE**
 - 10.1 alupak
 - 10.2 Bachmann
 - 10.3 Bartling
 - 10.4 CFS
 - 10.5 ES-Plastic
 - 10.6 etimex Primary Packaging
 - 10.7 Færch Plast
 - 10.8 Huhtamaki
 - 10.9 ILLIG
 - 10.10 Jokey
 - 10.11 LINPAC Plastics
 - 10.12 Multivac
 - 10.13 Novelis
 - 10.14 Promens
 - 10.15 RPC Bebo Plastik
 - 10.16 Sealpac
 - 10.17 Sealed Air – Cryovac
 - 10.18 silver plastics
 - 10.19 vitembal
 - 10.20 Wipak
 - 11. SWOT ANALYSE**
 - 11.1 Stärken
 - 11.2 Schwächen
 - 11.3 Möglichkeiten
 - 11.4 Gefahren
 - 12. VERBÄNDE**
 - 13. ZEITSCHRIFTEN**
 - 14. MESSEN & AUSSTELLUNGEN**
 - 15. VERWANDTE MARKTSTUDIEN**

Das komplette Tabellenverzeichnis und Beispielseiten finden Sie unter:
www.msi-reports.de

Diese Studie beinhaltet 164 Seiten und 57 Tabellen, die Ihnen einen umfassenden Überblick liefern

SEGMENTIERUNG

- Der deutsche Markt für Schalen für die Lebensmittelverpackung nach Menge und Wert, 2003-2012
 - Der deutsche Markt für Schalen für die Lebensmittelverpackung nach Materialkategorie, Menge und Wert, 2003-2012
 - Kunststoffschalen
 - Aluminiumschalen
 - Pappschalen
 - Holzschalen
 - Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart, Menge und Wert, 2003-2012
 - PP
 - EPS
 - APET
 - PS
 - CPET
 - PVC
 - Andere
 - Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsart und Menge, 2003-2012
 - Tiefziehen
 - Spritzguss
 - Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - Fleisch
 - Tiefkühlkost
 - Fertiggerichte
 - Milchprodukte
 - Obst und Gemüse
 - Fisch
 - Backwaren
 - Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
 - Kunststoff
 - Aluminium
 - Pappe
 - Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2012
 - Umgebungsluft
 - MAP
 - Vakuum
 - Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2003-2012
 - Schalenhersteller (vorgeformt)
 - Lebensmittelhersteller (integriert)
 - Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Oberflächenart, Menge und Wert, 2003-2012
 - Plissiert
 - Glatt
 - Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - Tiefkühlkost
 - Fertiggerichte und Salate
 - Backwaren
 - Obst/ Gemüse/ Feinkost
 - Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
 - Kunststoff
 - Aluminium
 - Pappe
 - Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2012
 - Umgebungsluft
 - MAP
 - Vakuum
 - Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart, Menge und Wert, 2003-2012
 - Materialverbund
 - Vollpappe
 - Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - Tiefkühlkost
 - Obst/ Gemüse
 - Fertiggerichte
 - Fleisch
 - Backwaren
 - Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
 - Kunststoff
 - Aluminium
 - Pappe
 - Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2012
 - Umgebungsluft
 - MAP
 - Vakuum
 - Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2003-2012
 - Schalenhersteller (vorgeformt)
 - Lebensmittelhersteller (integriert)
 - Der deutsche Markt für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
 - Obst/ Gemüse
 - Andere Lebensmittel
 - Der deutsche Markt für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2003-2012
 - Schalenhersteller (vorgeformt)
 - Lebensmittelhersteller (integriert)
 - Der deutsche Markt für Folien für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2003-2012
 - Kunststoff
 - Aluminium
 - Pappe
 - Der deutsche Markt für Folien für die Lebensmittelverpackung, nach Kunststoffschalen, Verschlussart und Menge, 2003-2012
 - Umhüllung
 - Umwicklung
 - Siegelfolie
 - Der deutsche Markt für Folien für die Lebensmittelverpackung, nach Kunststoffart und Menge, 2007
 - Materialverbund
 - Monomaterial
- Diese Studie enthält des Weiteren:**
- PESTL Analyse
 - Marktbeeinflussende Faktoren
 - Industriestruktur
 - Kunststoffschalen
 - Aluminiumschalen
 - Preisstrategien
 - Marketing Mix
 - Fusionen & Akquisitionen
 - 20 Unternehmensprofile
 - SWOT Analyse
- Jeder Kunde erhält eine Excel Version der quantitativen Daten des Berichtes. Die Excel Datei ermöglicht es Ihnen:**
- Daten unter Einbeziehung eigener Szenarien zu bearbeiten
 - Das Errechnen der eigenen Marktposition
 - Das Einfügen der Daten in Ihre Reports und Präsentationen
- Auf unserer Internetseite www.msi-reports.de finden Sie auch Informationen zu weiteren Studien über die Märkte für Schalen für die Lebensmittelverpackung in den Ländern:**
- Frankreich
 - Spanien
 - Grossbritannien

LISTE OF TABLES

- 1) Konjunkturindikatoren der deutschen Wirtschaft, 2001-2006
- 2) Durchschnittszinsen in Deutschland, 2002-2007
- 4) Der deutsche Markt für Schalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2003-2007
- 5) Prognose des deutschen Marktes für Schalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2008-2012
- 6) Der deutsche Markt für Schalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialkategorie und Menge, 2003-2007
- 7) Prognose des deutschen Marktes für Schalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialkategorie und Menge, 2008-2012
- 8) Der deutsche Markt für Schalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialkategorie und Wert, 2003-2007
- 9) Prognose des deutschen Marktes für Schalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialkategorie und Wert, 2008-2012
- 10) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2003-2007
- 11) Prognose des deutschen Marktes für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2008-2012
- 12) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2003-2007
- 13) Prognose des deutschen Marktes für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2008-2012
- 14) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Wert, 2003-2007
- 15) Prognose des deutschen Marktes für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Wert, 2008-2012
- 16) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsart, 2003-2007
- 17) Prognose des deutschen Marktes für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsart und Menge, 2008-2012
- 18) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
- 19) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
- 20) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2007
- 21) Prognose des deutschen Marktes für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2008-2012
- 22) Der deutsche Markt für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2003-2007
- 23) Prognose des deutschen Marktes für Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2008-2012
- 24) Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2003-2007
- 25) Prognose des deutschen Marktes für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2008-2012
- 26) Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Oberflächenart und Menge, 2003-2007
- 27) Prognose des deutschen Marktes für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Oberflächenart und Menge, 2008-2012
- 28) Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Oberflächenart und Wert, 2003-2007
- 29) Prognose des deutschen Marktes für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Oberflächenart und Wert, 2008-2012
- 30) Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
- 31) Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
- 32) Der deutsche Markt für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2007
- 33) Prognose des deutschen Marktes für Aluminiumschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2008-2012
- 34) Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2003-2007
- 35) Prognose des deutschen Marktes für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2008-2012
- 36) Tabelle: Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2003-2007
- 37) Prognose des deutschen Marktes für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2008-2012
- 38) Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Wert, 2003-2007
- 39) Prognose des deutschen Marktes für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Wert, 2008-2012
- 40) Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
- 41) Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Verschlussmaterial und Menge, 2007
- 42) Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2003-2007
- 43) Prognose des deutschen Marktes für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Aufbereitungsart und Menge, 2008-2012
- 44) Der deutsche Markt für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2003-2007
- 45) Prognose des deutschen Marktes für Pappschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2008-2012
- 46) Der deutsche Markt für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2003-2007
- 47) Prognose des deutschen Marktes für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, Überblick, 2008-2012
- 48) Der deutsche Markt für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Lebensmittelart und Menge, 2007
- 49) Der deutsche Markt für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2003-2007
- 50) Prognose des deutschen Marktes für Holzschalen für die Lebensmittelverpackung, nach Herstellungsort und Menge, 2008-2012
- 51) Der deutsche Markt für Folien, Überblick, 2003-2007
- 52) Prognose des deutschen Marktes für Folien, Überblick, 2008-2012
- 53) Der deutsche Markt für Folien für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2003-2007
- 54) Prognose des deutschen Marktes für Folien für die Lebensmittelverpackung, nach Materialart und Menge, 2008-2012
- 55) Der deutsche Markt für Folien, nach Kunststoffschalen für die Lebensmittelverpackung, Verschlussart und Menge, 2003-2007
- 56) Prognose des deutschen Marktes für Folien, nach Kunststoffschalen, Verschlussart und Menge, 2008-2012
- 57) Der deutsche Markt für Folien für die Lebensmittelverpackung, nach Kunststoffart und Menge, 2007

Bestellformular:

MSI Marktstudie: Schalen für die Lebensmittelverpackung: Deutschland (Januar 2008)

Adresse

Name:	_____
Position:	_____
Firma:	_____
Adresse:	_____
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	_____
E-Mail:	_____
Telefon:	_____
UST-Ident-NR.: DE	_ _ _ _ _
Unterschrift:	_____ Datum: _____

Faxen Sie Ihre Bestellung an:
00 44 12 44 681 457

Mailen Sie Ihre Bestellung an:
info@msi-reports.de

Senden Sie Ihre Bestellung an:
**MSI Reports
Viscount House
River Lane, Saltney
Chester
CH4 8RH
England**

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
**Tel: 00 44 12 44 670 725
URL: www.msi-reports.de**

Bestellinformationen

Ich möchte die MSI Marktstudie: Schalen für die Lebensmittelverpackung: Deutschland (Januar 2008) im folgenden Format erwerben:

- Druckversion des Berichts zum Preis von 1.625 € (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- per E-Mail* zum Preis von 1.625 €** (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- auf CD-Rom zum Preis von 1.625 €** (beinhaltet die Excel Version der Studie)
- per E-Mail und als Druckversion zum Preis von 2.165 €** (beinhaltet die Excel Version der Studie)

* Um Ihnen keine neuesten Marktinformationen vorzuenthalten, werden wir Sie bei Veröffentlichung neuer Marktstudien per Email informieren. Falls Sie dies nicht wünschen, kreuzen Sie bitte Folgendes an: Nein, das möchte ich nicht. Ja, aber bitte nur für die Themenbereiche:

** Alle Preise ohne gesetzliche Mehrwertsteuer. Für EU-Kunden außerhalb Großbritanniens: Wenn Sie uns Ihre UST-Ident-NR mitteilen, wird Ihnen keine Mehrwertsteuer berechnet. Andernfalls müssen wir Ihnen 17,5% Mehrwertsteuer auf Studien im Format E-Mail und CD-Rom belasten. Studien in Druckversion sind mehrwertsteuerfrei. Für Fragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch zur Verfügung. Sie erhalten für alle Bestellungen eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer.

MSI hat weitere Studien zu diesem Themenbereich veröffentlicht. Bitte senden Sie mir zusätzlich folgende Studien:

- MSI Étude: Le Marché des Barquettes et Films Alimentaires en France, in Französisch, Januar 2008, 1.625€
- Informe MSI: El Mercado de las Bandejas de Envasado Alimentarias en España, in Spanisch, Februar 2008, 1.625€
- MSI Data Report: Food Packaging Trays: UK, in Englisch, Frühjahr 2008, 1.625€

Machen Sie von unserem Angebot Gebrauch:

- 5% Preisnachlass beim Kauf von 2 MSI Marktstudien
- 10% Preisnachlass beim Kauf von 3 MSI Marktstudien

AKTIONSANGEBOT:

diese 4 Marktstudien für den Preis von 4995€

Zahlungsdetails

Zahlung per **Kreditkarte**: Visa Mastercard AMEX

Gültig bis: Karten-Sicherheitscode*:

Kartenummer:

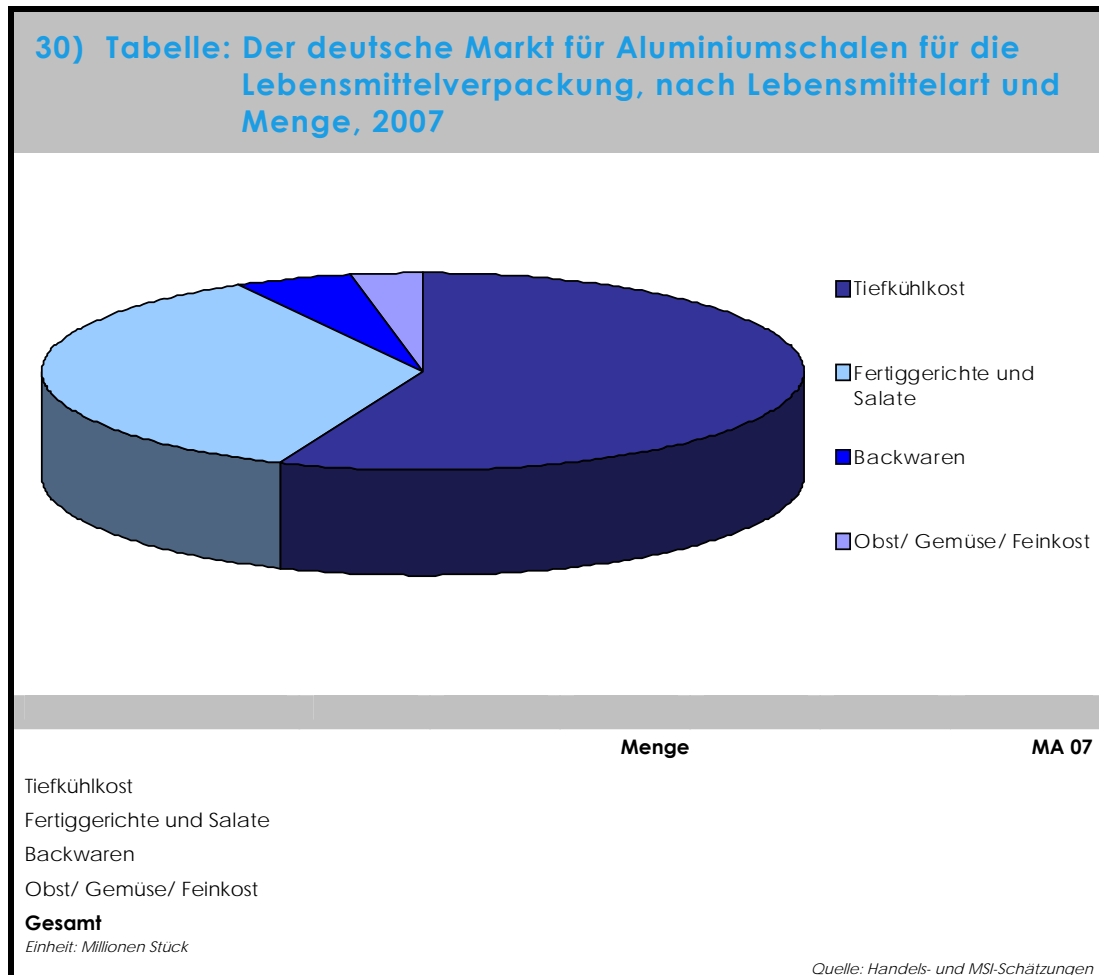
Zahlung per Scheck/**Überweisung**: Zahlung innerhalb von 15 Tagen nach Erhalt der Rechnung
(Verwaltungskosten von 10€)

Ein **Scheck** für den Rechnungsbetrag liegt der Bestellung bei

INT

* Der Sicherheitscode besteht aus 3 Ziffern und befindet sich in der rechten, oberen Ecke des Unterschriftenfelds auf der Rückseite Ihrer Kreditkarte.

5.2.2.7 Nach Lebensmittelart und Menge, 2007



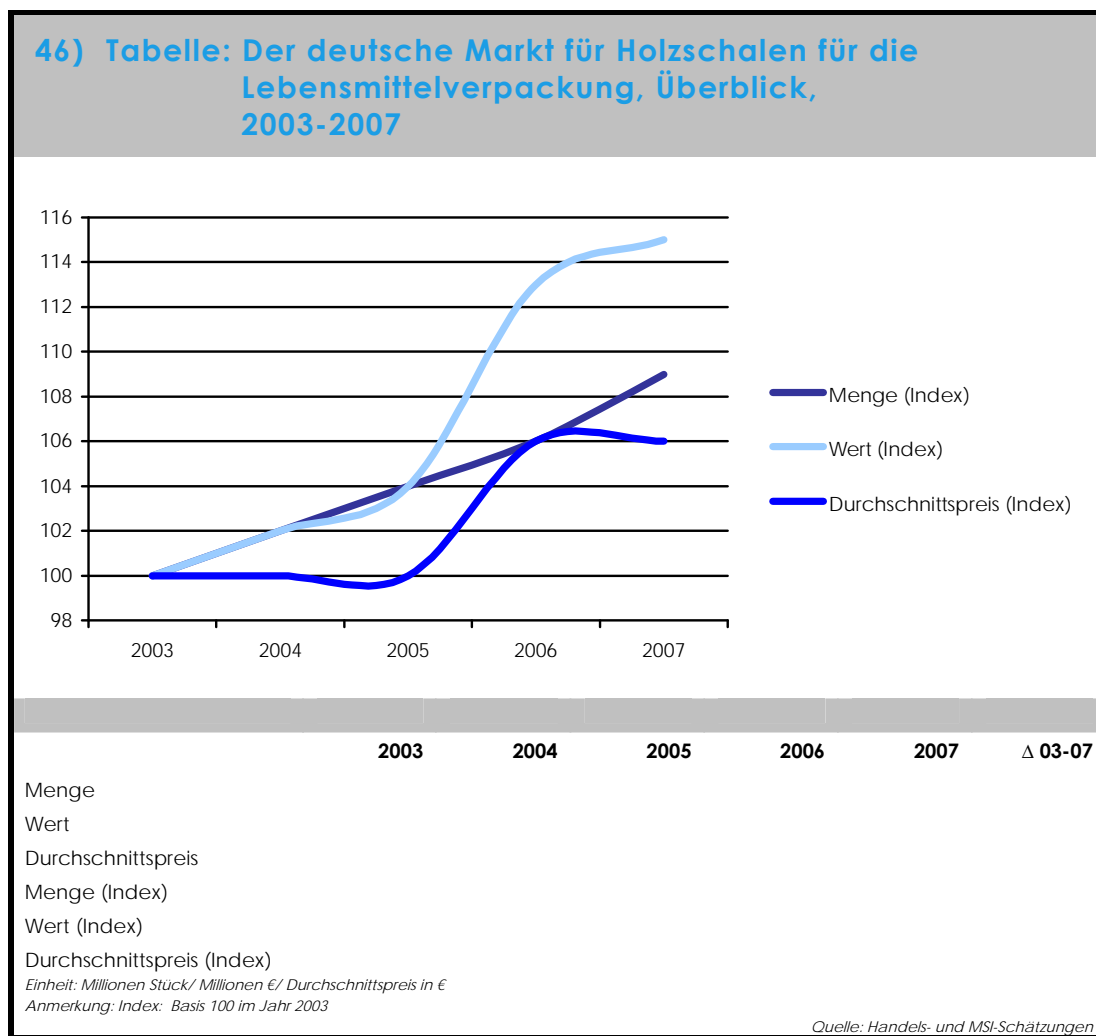
- Für die Verpackung in Aluminiumschalen sind nicht alle Lebensmittel geeignet, die in Kunststoffschalen verpackt werden können. Im Wesentlichen handelt es sich bei den in Aluminiumschalen verpackten Lebensmitteln um Tiefkühlkost, Fertiggerichte, Salate, Backwaren, Obst, Gemüse und Feinkost.

- Den größten Anteil an Aluminiumschalen bildet die Lebensmittelart der Tiefkühlkost. Aluminiumschalen eignen sich gut für Tiefkühlkost, weil die Nahrungsmittel direkt in der Schale im Ofen erhitzt werden können. Auf diese Weise sparen die Konsumenten Zeit bei der Zubereitung der Tiefkühlkost, was sich in einer steigenden Nachfrage für die Aluminiumschalen führte.

- Trotz eines Trends zu MAP-verpackten Lebensmitteln wird Tiefkühlkost noch immer stark nachgefragt, auch wegen der Möglichkeit der Haustürlieferung. Dies führte zu einer positiven Entwicklung im Jahr 2007, was den Markt positiv beeinflusste.
- Fertiggerichte und Salate werden ebenfalls häufig in Aluminiumschalen verpackt. Bei Fertiggerichten ist dies auch in der Dual-Ovenability von Aluminiumschalen begründet. Bei Salaten kommt vor allem die Optik von Aluschalen zum Tragen. Handelsquellen berichten, dass Konsumenten Aluminiumschalen häufig als hochwertiger einschätzen als Kunststoffschalen.
- Backwaren werden ebenfalls wegen der Dual-Ovenability in Aluschalen angeboten. Diese Eigenschaft von Aluminium ist allerdings nur für den vergleichsweise geringen Anteil von Backwaren entscheidend, der im Ofen erhitzt werden muss. Der Anteil an Backwaren, der in Aluminiumschalen verpackt ist, ist deshalb eher gering.
- Zudem ist bei der Verpackung von Backwaren die Konkurrenz von Pappkartons groß. Diese bieten den Vorteil, dass sie leicht, preiswert und einfach zu bedrucken sind.
- Außerdem stellen für qualitativ hochwertige und optisch ansprechende Backwaren Kunststoffschalen eine Konkurrenz zu Aluminiumschalen dar. Da Kunststoffschalen transparent sein können, bieten sie vielfältige Möglichkeiten für eine ansprechende Produktpräsentation im Backwarenbereich.
- Feinkost und hochwertiges oder exotisches Obst und Gemüse werden in den meisten Fällen in glattwandige Aluminiumschalen verpackt. Gerade bei Feinkost spielt die Verpackung eine wichtige Rolle und darf deshalb etwas mehr kosten als eine durchschnittliche Verpackung. Die optisch sehr ansprechende, teurere glattwandige Aluminiumschale kann für Feinkost also gut verwendet werden. Dies beeinflusste den Markt positiv.

5.2.4 Holzschalen

5.2.4.1 Überblick, 2003-2007



- Der Marktanteil für Holzschalen war im Untersuchungszeitraum sehr gering.

- Ein Grund für diese geringe Verwendung von Holzschalen ist ihr Preis. Holzschalen können für die Verpackung von Obst und Gemüse verwendet werden, weil Holz als natürliches Material atmungsaktiv ist

und Feuchtigkeit aufnehmen oder abgeben kann.

- Handelsquellen gaben in diesem Zusammenhang an, dass die Holzschalen in ihrer Produktion sehr kostenintensiv sind, was zu einer geringen Nachfrage für Holzschalen im Untersuchungszeitraum führte.

- Da Pappschalen ähnliche Eigenschaften aufweisen und günstiger sind als entsprechende Holzschalen, haben sich die Hersteller von Holzbehältern in Deutschland auf die Produktion größerer Holzbehälter wie Obstkisten konzentriert. Kleinere Holzschalen für die Lebensmittelverpackung wurden in Deutschland im Untersuchungszeitraum geringfügig hergestellt.

- Holzschalen bzw. so genannte Pitufos gibt es erst seit einigen Jahren auf dem deutschen Markt.

- Pitufos wurden im Untersuchungszeitraum nur zu einer geringen Anzahl hergestellt und nachgefragt, da sie sich erst auf dem

deutschen Markt etablieren müssen. Ihre Anzahl ist deshalb noch sehr gering, hat sich im Untersuchungszeitraum kontinuierlich leicht steigend entwickelt. Allerdings wurde eine positive Marktentwicklung der Pitufos im Untersuchungszeitraum festgestellt.

- Aufgrund einer Holzpreissteigerung im Jahr 2006 ist der Durchschnittspreis für die Pitufos gestiegen. Aus diesem Grund ist der Wert des Marktes stärker gestiegen als die Menge.