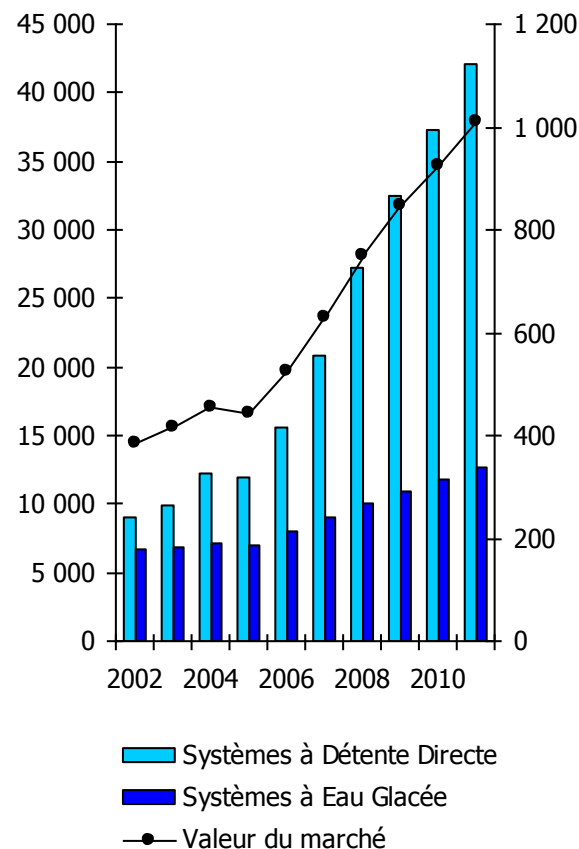


Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales

UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché des systèmes fixes de climatisation destinés aux entreprises du secteur tertiaire, de l'industrie, des sociétés commerciales ainsi que des collectivités depuis 2002 avec des prévisions jusqu'en 2011
- Comprendre les facteurs affectant le marché
- Étudier le marché en détail, par famille de produits
- Vous familiariser avec les acteurs clés du secteur



Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants/constructeurs, des distributeurs, des installateurs et des utilisateurs finaux.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché.

Pour plus d'informations, tournez la page...

L'étude comporte 207 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 101 graphiques avec des données chiffrées

TABLE DES MATIÈRES

1	POINTS DE REPERÈS				
1.1	Systèmes à Détente Directe	5.2.1.3.6	par Type d'Unité Intérieure, en Volume	5.2.2.3.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006
1.2	Systèmes d'Eau Glacée	5.2.1.3.6.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
2	INTRODUCTION	5.2.1.3.6.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.6	par Type d'Unité Intérieure, en Volume
2.1	La Société MSI	5.2.1.3.7	par Secteur Utilisateur, en Volume	5.2.2.3.6.1	Tendances du Marché, 2002-2006
2.2	Méthodologie	5.2.1.3.7.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3.6.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
2.3	Définitions	5.2.1.3.7.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.7	par Secteur Utilisateur, en Volume
2.4	Abréviations	5.2.1.4	Le Marché des DRV et Mini-DRV	5.2.2.3.7.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3	ANALYSE DE PESTEL	5.2.1.4.1	Aperçu Général, 2002-2006	5.2.2.3.7.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.1	Politique	5.2.1.4.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	5.2.2.4	Le Marché des Armoires à Eau Glacée
3.2	Économie	5.2.1.4.3	par Puissance, en Volume	5.2.2.4.1	Aperçu Général, 2002-2006
3.2.1	Les Paramètres Macro-Économiques Français	5.2.1.4.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011
3.2.2	L'Activité de Construction Neuve de Bâtiments Non-Résidentiels	5.2.1.4.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.4.3	par Puissance, en Volume
3.3	Social	5.2.1.4.4	par Type de Climatation, en Volume	5.2.2.4.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3.4	Technologie	5.2.1.4.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.5	Environnement	5.2.1.4.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.4.4	par Type de Climatation, en Volume
3.6	Législation	5.2.1.4.5	par Type d'Unité Intérieure, en Volume	5.2.2.4.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3.6.1	Aperçu Général	5.2.1.4.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.6.2	Législation relative aux Gaz à Effet de Serre	5.2.1.4.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.4.5	par Secteur Utilisateur, en Volume
3.6.3	Législation relative à la Manipulation des Fluides Frigorigènes	5.2.1.4.6	par Secteur Utilisateur, en Volume	5.2.2.4.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006
3.6.4	Nouvelle Réglementation Thermique (RT2005)	5.2.1.4.6.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.4.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011
3.6.5	Diagnostiques de Performance Énergétique	5.2.1.4.6.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	6	ANALYSE RÉGIONALE
3.6.6	Législation relative aux Conditions d'Utilisation des Systèmes Fixes de Climatation dans le Secteur de la Santé	5.2.1.5	Le Marché des Armoires Monoblocs	7	STRUCTURE DE L'INDUSTRIE
4	FACTEURS AFFECTANT LE MARCHÉ	5.2.1.5.1	Aperçu Général, 2002-2006	8	PARTS DE MARCHÉ
4.1	Moteurs	5.2.1.5.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	8.1	Systèmes à Détente Directe
4.2	Freins	5.2.1.5.3	par Puissance, en Volume	8.2	Groupes d'Eau Glacée
5	TAILLE DU MARCHÉ	5.2.1.5.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	9	MIX MARKETING
5.1	Taille du Marché et Tendances	5.2.1.5.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	9.1	Produit
5.1.1	Aperçu Général, en Volume et en Valeur	5.2.1.5.4	par Type de Climatation, en Volume	9.2	Prix
5.1.1.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.5.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	9.3	Communication
5.1.1.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.1.5.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	9.4	Distribution
5.1.2	par Technologie, en Volume	5.2.1.5.5	par Secteur Utilisateur, en Volume	10	DISTRIBUTION-INSTALLATION-MAINTENANCE
5.1.2.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.5.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	10.1	Distributeurs
5.1.2.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.1.5.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	10.2	Circuits de Distribution
5.1.3	par Technologie, en Valeur	5.2.1.6	Le Marché des Rooftops	10.3	Installation-Maintenance
5.1.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.6.1	Aperçu Général, 2002-2006	11	FUSIONS & ACQUISITIONS
5.1.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.1.6.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	12	PROFIL DES FABRICANTS
5.2	Segmentation du Marché	5.2.1.6.3	par Puissance, en Volume	12.1	ACE Marketing
5.2.1	Systèmes à Détente Directe	5.2.1.6.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.2	Atlantic Climatation et Ventilation
5.2.1.1	Aperçu Général, 2002-2006	5.2.1.6.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.3	Axair France
5.2.1.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	5.2.1.6.4	par Type de Climatation, en Volume	12.4	Carrier
5.2.1.3	Le Marché des Splitsystèmes	5.2.1.6.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.5	C.I.A.T.
5.2.1.3.1	Aperçu Général, 2002-2006	5.2.1.6.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.6	Daikin Air Conditioning France
5.2.1.3.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	5.2.1.6.5	par Secteur Utilisateur, en Volume	12.7	ETT
5.2.1.3.3	par Puissance, en Volume	5.2.1.6.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.8	Hitachi Europe France
5.2.1.3.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.1.6.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.9	Lennox France
5.2.1.3.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2	Systèmes à Eau Glacée	12.10	LG Electronics France
5.2.1.3.4	par Type de Climatation, en Volume	5.2.2.1	par Type, en Volume, 2002-2006	12.11	Mitsubishi Electric Europe
5.2.1.3.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.2	Prévisions, par Type, en Volume, 2007-2011	12.12	Panasonic France
5.2.1.3.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3	Marché des Groupes d'Eau Glacée	12.13	Samsung Electronics France
5.2.1.3.5	par Type de Régulation Thermique, en Volume	5.2.2.3.1	Aperçu Général, 2002-2006	12.14	Sanyo
5.2.1.3.5.1	Tendances du Marché, 2002-2006	5.2.2.3.2	Prévisions, Aperçu Général, 2007-2011	12.15	Technibel
5.2.1.3.5.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	5.2.2.3.3	par Type, en Volume	12.16	Toshiba Climatation
		5.2.2.3.3.1	Tendances du Marché, 2002-2006	12.17	Trane (American Standard)
		5.2.2.3.3.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	12.18	York France
		5.2.2.3.4	par Puissance, en Volume	13	SWOT
		5.2.2.3.4.1	Tendances du Marché, 2002-2006	13.1	Forces
		5.2.2.3.4.2	Prévisions du Marché, 2007-2011	13.2	Faiblesses
		5.2.2.3.5	par Type de Climatation, en Volume	13.3	Opportunités
				13.4	Menaces

La liste complète des tableaux est disponible sur le site : www.msi-etudes.fr.

Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire.

**Parallèlement, cette étude propose des analyses PESTEL et SWOT complètes.
Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :**

- Les tendances du marché des systèmes fixes de climatisation pour applications tertiaires, industrielles et commerciales, en volume et en valeur, de 2002 à 2011
 - L'évolution du marché par technologie, en volume et en valeur, de 2002 à 2011 :
 - détente directe
 - systèmes à eau glacée
 - L'évolution du marché des systèmes de climatisation à détente directe, par famille de produit, en volume, de 2002 à 2011 :
 - DRV et mini-DRV
 - splitsystèmes
 - rooftops
 - armoires monoblocs
 - Les tendances du marché français des splitsystèmes, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les splitsystèmes, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les splitsystèmes, par type de climatisation, en volume, de 2002 à 2011 :
 - réversible
 - froid seul
 - Les splitsystèmes, par type de régulation thermique, en volume, de 2002 à 2011 :
 - inverter
 - simple
 - Les splitsystèmes, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - cassettes
 - muraux
 - gainables
 - consoles/plafonniers
 - Les splitsystèmes, par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011 :
 - bureaux
 - hôtels-restaurants
 - commerces
 - santé
 - locaux industriels
 - autres
 - Les tendances du marché français des DRV et mini-DRV, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les DRV et mini-DRV, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les DRV et mini-DRV, par type de climatisation, par type d'unité intérieure et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les tendances du marché français des armoires monoblocs, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les armoires monoblocs, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les armoires monoblocs, par type de climatisation et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les tendances du marché français des rooftops, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les rooftops, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les rooftops, par type de climatisation et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les tendances du marché français des systèmes à eau glacée, par type, en volume, de 2002 à 2011 :
 - groupes d'eau glacée
 - armoires d'eau glacée
 - Les tendances des marchés français des groupes d'eau glacée et des armoires d'eau glacée, en volume, en valeur et en prix moyen de vente, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée et les armoires d'eau glacée, par puissance, en volume, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée et les armoires d'eau glacée, par type de climatisation et par secteur utilisateur, en volume, de 2002 à 2011
 - Les groupes d'eau glacée, par type d'unité intérieure, en volume, de 2002 à 2011 :
 - ventilo-convecteurs et assimilés
 - plafonds rafraîchissants et poutres froides
 - planchers chauffants/rafraîchissants
 - Les groupes d'eau glacée, par type, en volume, de 2002 à 2011 :
 - PAC air/eau
 - PAC eau/eau
- L'étude contient également :**
- Analyse régionale
 - Structure de l'industrie
 - Fusions & Acquisitions
 - Analyse de la distribution, de l'installation et de la maintenance :
 - principaux distributeurs
 - circuits de distribution
 - réseaux d'installation et maintenance
 - Profils de 18 fabricants
 - Parts de marché des principaux fabricants de systèmes fixes de climatisation, par technologie :
 - détente directe
 - par compagnie
 - par pays d'origine
 - systèmes à eau glacée
 - par compagnie
 - Mix marketing :
 - Produit
 - Prix
 - Communication
 - Distribution
 - Analyse de PESTEL :
 - Politique
 - Social
 - Environnement
 - Économie
 - Technologie
 - Législation
 - Analyse SWOT :
 - Forces
 - Faiblesses
 - Opportunités
 - Menaces
 - Facteurs affectant le marché des systèmes fixes de climatisation :
 - Moteurs
 - Freins
- Toutes les données chiffrées contenues dans le rapport sont également présentées dans un **fichier Excel**, qui vous permettra de :
- Travailler les données
 - Calculer vos propres estimations
 - Intégrer ces données dans vos présentations et rapports

BON DE COMMANDE :

Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales (Juillet 2007)

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____
E-mail : _____
Tél : _____
No de TVA Intracommunautaire : FR _ _ _ _ _
Signature : _____ Date : _____

Commander l'étude par
Fax : 04.78.08.69.26

Commander l'étude par courrier :

MSI Reports
4 rue François Vernay
69005 Lyon
France

Pour tout renseignement :
Tél : 04.82.53.96.14
URL : www.msi-etudes.fr

Modalités de Réception. Je souhaite recevoir l'ouvrage(s) suivant(s)

AL

Étude/Format <i>(Toutes nos études s'accompagnent d'un fichier Excel mettant en évidence les différentes évolutions observées)</i>	<input type="checkbox"/> Version papier <input type="checkbox"/> Format PDF* <input type="checkbox"/> par courrier électronique <input type="checkbox"/> sous CD-Rom	<input type="checkbox"/> Version électronique et en version papier (sélectionner le mode d'envoi dans la colonne précédente)
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation pour Applications Tertiaires, Industrielles et Commerciales (Juillet 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Systèmes Fixes de Climatisation et de Rafraîchissement pour le Résidentiel et le Petit Tertiaire (Juin 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Les 2 études ci-dessus (offre spéciale)	2 495 € au lieu de 2 990 €	3 325 € au lieu de 3 990 €
Également disponible :		
<input type="checkbox"/> Le Marché Français des Climatiseurs Mobiles (Mars 2007)	1 395 €	1 860 €
<input type="checkbox"/> Les Énergies Renouvelables dans le Secteur Résidentiel en France (Janvier 2007)	1 495 €	1 995 €
<input type="checkbox"/> Les 2 études ci-dessus (offre spéciale)	2 745 € au lieu de 2 890 €	3 660 € au lieu de 3 855 €
<input type="checkbox"/> Les 4 études (offre spéciale)	4 575 € au lieu de 5 880 €	6 095 € au lieu de 7 845 €

(* Le contenu de l'étude sous format PDF est identique à celui de la version papier)

(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)

Mode de Règlement

<input type="checkbox"/> Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (un reçu me sera adressé)
<input type="checkbox"/> Par carte bancaire, pour un montant de..... € : <input type="checkbox"/> Visa <input type="checkbox"/> Mastercard <input type="checkbox"/> AMEX
Numéro de carte : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Date d'expiration : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Code de sécurité : <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude (avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)