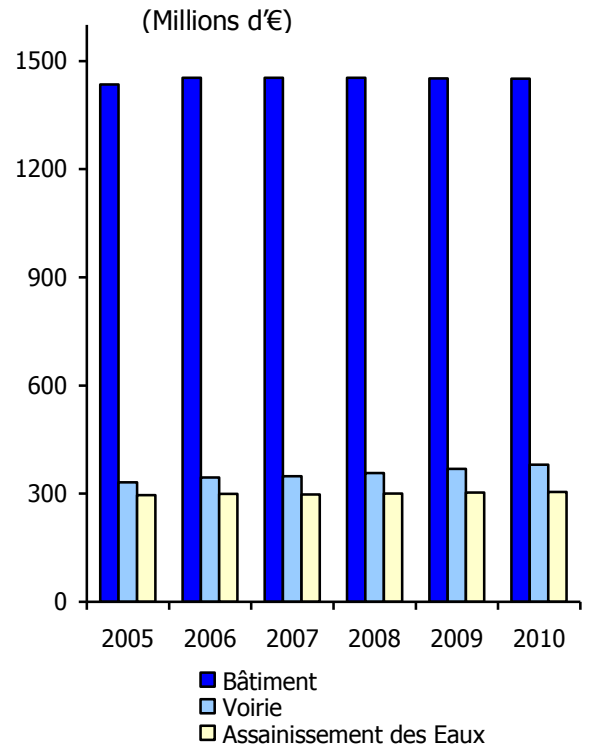


Le Marché des Produits Béton en France, 2005-2010



UN OUTIL MARKETING INDISPENSABLE POUR :

- Analyser de manière détaillée l'évolution du marché français des produits béton par secteur utilisateur, depuis 2001 avec des prévisions jusqu'en 2010
- Comprendre les facteurs affectant la demande
- Identifier le potentiel de croissance de ce secteur et les enjeux
- Vous familiariser avec les acteurs clés du marché

Cette étude a été réalisée à partir d'entretiens avec des fabricants, des distributeurs, des associations professionnelles et des revues du secteur.

Cette publication comprend des informations détaillées et les plus récentes sur le marché. Pour plus d'informations, tournez la page...

Avec cette publication en main, vous disposez des données essentielles à l'élaboration de votre planification stratégique et budgétaire. Dans cette étude, vous trouverez une analyse quantitative et qualitative des éléments suivants :

- Le marché des produits béton, par secteur utilisateur, de 2001 à 2010 (millions d'€) :
 - bâtiment
 - voirie
 - assainissement des eaux
- Le marché des produits béton à destination du bâtiment, par type, de 2001 à 2010 (millions d'€) :
 - blocs béton
 - éléments de plancher
 - composants pour murs
 - éléments de structure et ossatures
- Le marché des blocs béton, de 2001 à 2005 (milliers de tonnes et millions d'€)
- Le marché des éléments de plancher, par type, de 2001 à 2005 (millions d'€) :
 - planchers à poutrelle :
 - poutrelle
 - hourdis
 - grands éléments :
 - prédalles en béton précontraint
 - prédalles en béton armé
 - dalles de plancher
- Le marché des poutrelles, de 2001 à 2005 (milliers de mètres et millions d'€)
- Le marché des hourdis, de 2001 à 2005 (milliers de tonnes et millions d'€)
- Le marché des prédalles en béton précontraint, de 2001 à 2005 (milliers de m² et millions d'€)
- Le marché des prédalles en béton armé, de 2001 à 2005 (milliers de m² et millions d'€)
- Le marché des dalles de plancher, de 2001 à 2005 (milliers de m² et millions d'€)
- Le marché des composants pour murs, par type, de 2001 à 2005 (millions d'€) :
 - éléments principaux de murs extérieurs
 - éléments complémentaires de murs
 - éléments de murs intérieurs et de cloisons
- Les facteurs affectant la demande
- Le marché des éléments principaux de murs extérieurs, de 2001 à 2005 (milliers de m² et millions d'€)
- Le marché des éléments complémentaires de murs extérieurs, de 2001 à 2005 (milliers de tonnes et millions d'€)
- Le marché des éléments de murs intérieurs et de cloisons, de 2001 à 2005 (milliers de m² et millions d'€)
- Le marché des éléments de structure et d'ossature, par type, de 2001 à 2005 (millions d'€) :
 - poutres et pannes en béton précontraint
 - poutres et pannes en béton armé
 - autres produits
- Le marché des poutres et pannes en béton précontraint, de 2001 à 2005 (milliers de tonnes et millions d'€)
- Le marché des poutres et pannes en béton armé, de 2001 à 2005 (milliers de tonnes et millions d'€)
- Le marché des autres produits de structure et d'ossature en béton, de 2001 à 2005 (milliers de tonnes et millions d'€)
- Le marché des produits béton à destination de la voirie, par type, de 2001 à 2010 (milliers de tonnes et millions d'€) :
 - bordures et caniveaux
 - dalles
 - pavés
 - mobilier urbain
- Le marché des produits béton à destination de l'assainissement des eaux, par fonction et par type, de 2001 à 2010 (milliers de tonnes et millions d'€) :
 - canalisations :
 - tuyaux et raccords
 - regards et chambres
 - produits pour l'épuration :
 - installations septiques
 - stations d'épuration
- La structure de l'industrie, avec les profils de 20 fabricants de produits béton

L'étude comporte 120 pages de commentaires et d'analyse approfondie, avec 66 tableaux de données chiffrées et 2 diagrammes à l'appui.

Table des Matières

1 POINTS DE REPÈRE

2 INTRODUCTION

3 TAILLE DU MARCHÉ

3.1 Taille du Marché et Tendances, 2001-2005

3.2 Segmentation du Marché, par Secteur Utilisateur

3.3 Facteurs Affectant la Demande

3.4 Prévisions du Marché, 2006-2010

3.5 Prévisions et Segmentation, par Secteur Utilisateur

4 PRODUITS BÉTON À DESTINATION DU BÂTIMENT

4.1 Taille du Marché et Tendances, 2001-2005

4.2 Segmentation du Marché, par Type

4.2.1 Aperçu Général

4.2.2 Blocs Béton

4.2.3 Éléments de Planchers

4.2.3.1 Aperçu Général

4.2.3.2 Segmentation, par Type

4.2.3.3 Planchers à Poutrelles

4.2.3.3.1 Poutrelles

4.2.3.3.2 Hourdis

4.2.3.4 Grands Éléments de Planchers

4.2.3.4.1 Prédalles en Béton Précontraint

4.2.3.4.2 Prédalles en Béton Armé

4.2.3.4.3 Dalles de Plancher

4.2.4 Composants pour Murs

4.2.4.1 Aperçu Général

4.2.4.2 Segmentation, par Type

4.2.4.3 Éléments Principaux de Murs Extérieurs

4.2.4.4 Éléments Complémentaires de Murs

4.2.4.5 Éléments de Murs Intérieurs et de Cloisons

4.2.5 Éléments de Structure et d'Ossature

4.2.5.1 Aperçu Général

4.2.5.2 Segmentation, par Type

4.2.5.2.1 Aperçu Général

4.2.5.2.2 Poutres et Pannes en Béton Précontraint

4.2.5.2.3 Poutres et Pannes en Béton Armé

4.2.5.2.4 Autres Produits de Structure et d'Ossature en Béton

4.3 Prévisions du Marché, 2006-2010

4.4 Prévisions et Segmentation, par Type

5 PRODUITS BÉTON À DESTINATION DE LA VOIRIE

5.1 Taille du Marché et Tendances, 2001-2005

5.2 Segmentation du Marché, par Type

5.2.1 Aperçu Général

5.2.2 Bordures et Caniveaux

5.2.3 Dalles

5.2.4 Pavés

5.2.5 Mobilier Urbain

5.3 Prévisions du Marché, 2006-2010

5.4 Prévisions et Segmentation, par Type

6 PRODUITS BÉTON À DESTINATION DE L'ASSAINISSEMENT DES EAUX

6.1 Taille du Marché et Tendances, 2001-2005

6.2 Segmentation du Marché, par Fonction et par Type

6.2.1 Aperçu Général

6.2.2 Canalisations

6.2.2.1 Aperçu Général

6.2.2.2 Tuyaux

6.2.2.3 Regards et Chambres

6.2.3 Produits pour l'Épuration

6.2.3.1 Aperçu Général

6.2.3.2 Installations Septiques

6.2.3.3 Stations d'Épuration

6.3 Prévisions du Marché, 2006-2010

6.4 Prévisions et Segmentation, par Type

7 DISTRIBUTION

7.1 Aperçu Général

7.2 Produits Béton à Destination du Bâtiment

7.3 Produits Béton à Destination de la Voirie

7.4 Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux

8 STRUCTURE DE L'INDUSTRIE

8.1 Aperçu Général

8.2 Profils des Fabricants

8.2.1 Bétons Libaud

8.2.2 Bonna Sabla

8.2.3 Capremib

8.2.4 Celtys

8.2.5 CRH

8.2.5.1 Aperçu Général

8.2.5.2 BMI

8.2.5.3 Stradal

8.2.6 Eurobéton France

8.2.7 Groupe Fabemi

8.2.8 Groupe Fusco

8.2.9 Groupe PBM

8.2.10 Heinrich & Bock

8.2.11 Industrielle du Béton

8.2.12 KP1

8.2.13 Kronimus SA

8.2.14 LIB Industries

8.2.15 Rector Lesage

8.2.16 Robert Thébault

8.2.17 Strudal

8.2.18 Tarmac

8.2.19 Xella

Liste des Tableaux

1. Indicateurs de l'Économie Française, 2002-2005
2. Marché des Produits Béton en Valeur, 2001-2005
3. Marché des Produits Béton en Valeur, par Secteur Utilisateur, 2001-2005
4. Nombre de Logements Commencés en France, par Type de Logement, 2000-2004
5. Mises en Chantier de Bâtiments Non-Résidentiels en France, par Secteur Utilisateur, 2000-2004
6. Prévisions du Marché des Produits Béton en Valeur, 2006-2010
7. Prévisions du Marché des Produits Béton en Valeur, par Secteur Utilisateur, 2006-2010
8. Marché des Produits Béton à Destination du Bâtiment en Valeur, 2001-2005
9. Marché des Produits Béton à Destination du Bâtiment en Valeur, par Type, 2001-2005
10. Marché des Blocs Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
11. Marché des Éléments de Plancher en Valeur, 2001-2005
12. Marché des Éléments de Plancher en Valeur, par Type, 2001-2005
13. Marché des Poutrelles en Volume et en Valeur, 2001-2005
14. Marché des Hourdis en Volume et en Valeur, 2001-2005
15. Marché des Prédalles en Béton Précontraint en Volume et en Valeur, 2001-2005
16. Marché des Prédalles en Béton Armé en Volume et en Valeur, 2001-2005
17. Marché des Dalles de Plancher en Volume et en Valeur, 2001-2005
18. Marché des Composants pour Murs en Valeur, 2001-2005
19. Marché des Composants pour Murs en Valeur, par Type, 2001-2005
20. Marché des Éléments Principaux de Murs Extérieurs en Volume et en Valeur, 2001-2005
21. Marché des Éléments Complémentaires de Murs en Volume et en Valeur, 2001-2005
22. Marché des Éléments de Murs Intérieurs et de Cloisons en Volume et en Valeur, 2001-2005
23. Marché des Éléments de Structure et d'Ossature en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
24. Marché des Éléments de Structure et d'Ossature en Béton en Valeur, par Type, 2001-2005
25. Marché des Poutres et Pannes en Béton Précontraint en Volume et en Valeur, 2001-2005
26. Marché des Poutres et Pannes en Béton Armé en Volume et en Valeur, 2001-2005
27. Marché des Autres Produits de Structure et d'Ossature en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
28. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination du Bâtiment en Valeur, 2006-2010
29. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination du Bâtiment en Valeur, par Type, 2006-2010
30. Marché des Produits Béton à Destination de la Voirie en Volume et en Valeur, 2001-2005
31. Marché des Produits Béton à Destination de la Voirie en Volume, par Type, 2001-2005
32. Marché des Produits Béton à Destination de la Voirie en Valeur, par Type, 2001-2005
33. Marché des Bordures et Caniveaux en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
34. Marché des Dalles en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
35. Marché des Pavés en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
36. Marché du Mobilier Urbain en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
37. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination de la Voirie en Volume et en Valeur, 2006-2010
38. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination de la Voirie en Volume, par Type, 2006-2010
39. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination de la Voirie en Valeur, par Type, 2006-2010
40. Marché des Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux en Volume et en Valeur, 2001-2005
41. Marché des Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux en Volume, par Fonction et par Type, 2001-2005
42. Marché des Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux en Valeur, par Fonction et par Type, 2001-2005
43. Marché des Produits de Canalisations en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
44. Marché des Tuyaux en Béton en Volume et en Valeur, 2001-2005
45. Marché des Regards et Chambres en Volume et en Valeur, 2001-2005
46. Marché des Produits en Béton pour Épuration en Volume et en Valeur, 2001-2005
47. Marché des Produits Béton pour Installations Septiques en Volume et en Valeur, 2001-2005
48. Marché des Produits Béton pour Stations d'Épuration en Volume et en Valeur, 2001-2005
49. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux en Volume et en Valeur, 2006-2010
50. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux en Volume, par Fonction et par Type, 2006-2010
51. Prévisions du Marché des Produits Béton à Destination de l'Assainissement des Eaux en Valeur, par Fonction et par Type, 2006-2010
52. Principaux Négociants Multispécialistes en France, 2004
53. Données Financières de Bétons Libaud, 2000-2004
54. Chiffre d'Affaires, Nombre d'Usines et Capacité de Production du Groupe Bonna Sabla, par Division, 2004
55. Données Financières du groupe Capremib, 2002-2004
56. Données Financières de Celtys, 2000-2003
57. Données Financières de BMI, 2000-2003
58. Données Financières de Stradal, 1999-2003
59. Données Financières de Eurobéton France, 2002-2004
60. Données Financières de Groupe Fusco, 2000-2004
61. Données Financières de Industrielle du Béton, 2000-2003
62. Données Financières de KP1, 2000-2004
63. Données Financières de Kronimus SA, 2000-2003
64. Données Financières de LIB Industries, 1999-2003
65. Données Financières de Rector Lesage, 2000-2004
66. Données Financières de Robert Thébault, 2000-2003

BON DE COMMANDE :

Le Marché des Produits Béton en France (Septembre 2005)

Coordonnées de Livraison

M/Mme/Mlle : _____
Fonction : _____
Société : _____
Adresse : _____
<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> _____
Tél : _____
No de TVA Intracommunautaire : _____
FR _ _ _ _ _
Signature : _____ Date : _____

Commander l'étude par
Fax : 04.78.08.69.26

Commander l'étude par courrier :

MSI Reports
4 rue François Vernay
69005 Lyon
France

Pour tout renseignement :
Tél : 04.82.53.96.14
URL : www.msi-reports.com

Modalités de Réception

Je souhaite recevoir l'ouvrage suivant :

MSI Étude : Le Marché des Produits Béton en France (Septembre 2005)

- Format PDF* par courrier électronique sous disquette/CD-Rom au prix de 1 395 € TTC
 Version électronique et en version papier au prix de 1 860 € TTC (sélectionner le format ci-dessus)
(Le contenu de l'étude sous format Word 97/PDF est identique à celui de la version papier)*

Mon adresse e-mail :

(Le prix indiqué est TTC, avec un taux de TVA égal à 0%, ce taux étant applicable aux entreprises de l'Union Européenne en dehors du Royaume-Uni qui disposent d'un numéro de TVA. Un autre taux de TVA peut être appliqué dans les autres cas)

MSI a également publié d'autres études. Veuillez m'envoyer l'ouvrage(s) suivant(s) :

- MSI Étude : Le Marché des **Planchers et Systèmes de Plancher en Béton** en France (12/12)
au prix de 2095 € HT
- MSI Étude : La Construction Neuve de Bâtiments Non-Résidentiels en France (04/10) au prix de 895 €
- MSI Étude : Le Marché des Travaux Publics en France (06/08) au prix de 895 €
- MSI Étude : Le Marché des Fondations Spéciales en France (08/05) au prix de 1 295 €
- MSI Étude : Le Secteur des Négoce en Matériaux et Produits de Construction en France (11/12) 995€HT
- MSI Étude : Le Marché des Revêtements de Sols Extérieurs dans le Secteur Non-Résidentiel en France (05/05) au prix de 1 065 €

Je souhaite bénéficier de votre offre spéciale :

- 5% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 2 de ces études
- 10% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 3 études
- 15% de remise sur le montant total de ma commande pour l'achat de 4 études ou plus

Mode de Règlement

- Ci-joint un chèque de..... € à l'ordre de MSI (une facture me sera adressée)
- Par carte bancaire, pour un montant de..... € : Visa Mastercard AMEX
- Numéro de carte :
- Date d'expiration : Code de sécurité :
- Règlement par chèque/virement, à réception de la facture et de l'étude
(avec supplément de 10 € TTC pour frais de facturation)

Int