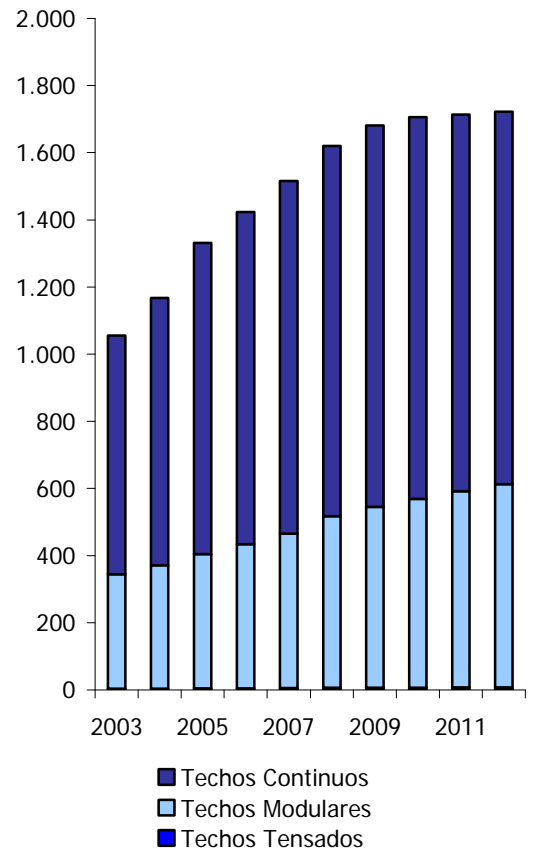


El Mercado de los Techos en España, 2003-2012

UN PRODUCTO MARKETING ESENCIAL PARA:

- Estudiar el desarrollo y las tendencias del mercado de los techos en el sector residencial y no residencial en España desde 2003, con previsiones hasta el año 2012
- Entender los factores que afectan el mercado
- Determinar el potencial del mercado
- Analizar la estructura de la industria

en millones de €



Este estudio ha sido realizado mediante entrevistas con fabricantes, distribuidores, instaladores, asociaciones profesionales, y revistas especializadas del sector.

Este informe incluye informaciones detalladas y actuales sobre el sector. Vuelva la página para más información...

El informe incluye 166 páginas de comentarios y de análisis detallado, con 53 gráficos y cifras.

ÍNDICE

1	ELEMENTOS CLAVE	9	DISTRIBUCIÓN	22)	Mercado Español de los Techos Continuos, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2003-2007
2	INTRODUCCIÓN	9.1	Distribuidores de Techos	23)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Continuos, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2008-2012
2.1	La Empresa MSI	9.2	Canales de Distribución de Techos Continuos	24)	Mercado Español de los Techos Modulares, Descripción General, 2003-2007
2.2	Metodología	9.3	Canales de Distribución de Techos Modulares	25)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, Descripción General, 2008-2012
2.3	Definiciones	9.4	Distribución de Techos Tensados	26)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Volumen, 2003-2007
2.4	Abreviaturas	10	FUSIONES & ADQUISICIONES	27)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Volumen, 2008-2012
3	ANÁLISIS PESTEL	11	PERFIL DE LOS FABRICANTES	28)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Valor, 2003-2007
3.1	Política	11.1	Armstrong Architectural Products	29)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Valor, 2008-2012
3.2	Economía	11.2	Diluvid	30)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007
3.2.1	Los Parámetros Macro-Económicos Españoles	11.3	Hunter Douglas	31)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012
3.2.2	La Actividad de Construcción Nueva y de Rehabilitación	11.4	Isover España	32)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2003-2007
3.2.2.1	Edificaciones Residenciales	11.5	Knauf España	33)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2008-2012
3.2.2.2	Edificaciones No Residenciales	11.5.1	AMF	34)	Mercado Español de los Techos Tensados, Descripción General, 2003-2007
3.2.2.3	Obras de Rehabilitación de Viviendas	11.5.2	Heraklith España	35)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Tensados, Descripción General, 2008-2012
3.3	Social	11.6	Móstoles Industrial	36)	Mercado Español de los Techos Tensados, por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007
3.4	Tecnología	11.7	Movinord	37)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Tensados, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012
3.5	Medio Ambiente	11.8	Rockfon	38)	Mercado Español de los Techos Tensados, por Sector, en Volumen, 2003-2007
3.6	Legislación	11.9	Saint-Gobain Placo Ibérica	39)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Tensados, por Sector, en Volumen, 2008-2012
4	FACTORES QUE AFECTAN EL MERCADO	11.10	USG Interiors España	40)	Canales de Distribución de los Techos Continuos, 2007
4.1	Motores	11.11	Yesos Ibéricos	41)	Canales de Distribución de los Techos Modulares, 2007
4.2	Frenos	12	DAFO	42)	Canales de Distribución de los Techos Tensados, 2007
5	TAMAÑO DEL MERCADO	12.1	Fortalezas	43)	Datos Financieros de Armstrong Architectural Products, 2002-2005
5.1	Tamaño del Mercado y Tendencias	12.2	Debilidades	44)	Datos Financieros de Hunter Douglas, 2002-2005
5.1.1	Descripción General, 2003-2007	12.3	Oportunidades	45)	Datos Financieros de Knauf España, 2002-2005
5.1.2	Previsiones, Descripción General, 2008-2012	12.4	Amenazas	46)	Datos Financieros de AMF, 2002-2005
5.1.3	por Tipo, en Volumen, 2003-2007	13	ASOCIACIONES PROFESIONALES	47)	Datos Financieros de Heraklith España, 2003-2006
5.1.4	Previsiones, por Tipo, en Volumen, 2008-2012	14	REVISTAS	48)	Datos Financieros de Móstoles Industrial, 2003-2006
5.1.5	por Tipo, en Valor, 2003-2007	15	FERIAS PROFESIONALES	49)	Datos Financieros de Movinord, 2002-2005
5.1.6	Previsiones, por Tipo, en Valor, 2008-2012	16	PARA IR MÁS LEJOS	50)	Cifra de Negocios de Rockfon, 2002-2006
5.2	Segmentación del Mercado			51)	Datos Financieros de Saint Gobain Placo Ibérica, 2003 y 2004
5.2.1	El Mercado de los Techos Continuos			52)	Datos Financieros de USG Interiors España, 2002-2005
5.2.1.1	Descripción General, 2003-2007			53)	Datos Financieros de Empresa Yesos Ibéricos, 2003-2006
5.2.1.2	Previsiones, Descripción General, 2008-2012				
5.2.1.3	por Tipo, en Volumen, 2003-2007				
5.2.1.4	Previsiones, por Tipo, en Volumen, 2008-2012				
5.2.1.5	por Tipo, en Valor, 2003-2007				
5.2.1.6	Previsiones, por Tipo, en Valor, 2008-2012				
5.2.1.7	por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007				
5.2.1.8	Previsiones, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012				
5.2.1.9	por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2003-2007				
5.2.1.10	Previsiones, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2008-2012				
5.2.2	El Mercado de los Techos Modulares				
5.2.2.1	Descripción General, 2003-2007				
5.2.2.2	Previsiones, Descripción General, 2008-2012				
5.2.2.3	por Tipo, en Volumen, 2003-2007				
5.2.2.4	Previsiones, por Tipo, en Volumen, 2008-2012				
5.2.2.5	por Tipo, en Valor, 2003-2007				
5.2.2.6	Previsiones, por Tipo, en Valor, 2008-2012				
5.2.2.7	por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007				
5.2.2.8	Previsiones, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012				
5.2.2.9	por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2003-2007				
5.2.2.10	Previsiones, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2008-2012				
5.2.3	El Mercado de los Techos Tensados				
5.2.3.1	Descripción General, 2003-2007				
5.2.3.2	Previsiones, Descripción General, 2008-2012				
5.2.3.3	por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007				
5.2.3.4	Previsiones, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012				
5.2.3.5	por Sector, en Volumen, 2003-2007				
5.2.3.6	Previsiones, por Sector, en Volumen, 2008-2012				
6	ESTRUCTURA DE LA INDUSTRIA				
6.1	Techos Continuos				
6.2	Techos Modulares				
6.3	Techos Tensados				
7	ESTRATEGIAS TARIFARIAS				
8	MÁRKETING MIX				
8.1	Producto				
8.2	Precio				
8.3	Comunicación				
8.4	Distribución				

LISTA DE LAS TABLAS

1)	Indicadores de la Economía Española, 2004-2007	
2)	Evolución de los Tipos de Interés en España, 2002-2006 y previsiones 2007	
3)	Visados de Construcción de Vivienda en España, por Tipo de Vivienda, 2002-2007	
4)	Licencias de Construcción de Edificios No Residenciales en España, por Sector Utilizador, en Superficie, 2003-2007	
5)	Licencias de Construcción de Edificios No Residenciales en España, por Sector Utilizador, en Número de Edificios, 2003-2007	
6)	Superficie de Viviendas Rehabilitadas, en España, 2002-2007	
7)	Visados de Rehabilitación de Viviendas en España, 2002-2007	
8)	Mercado Español de los Techos, Descripción General, 2003-2007	
9)	Previsiones del Mercado Español de los Techos, Descripción General, 2008-2012	
10)	Mercado Español de los Techos, por Tipo, en Volumen, 2003-2007	
11)	Previsiones del Mercado Español de los Techos, por Tipo, en Volumen, 2008-2012	
12)	Mercado Español de los Techos, por Tipo, en Valor, 2003-2007	
13)	Previsiones del Mercado Español de los Techos, por Tipo, en Valor, 2008-2012	
14)	Mercado Español de los Techos Continuos, Descripción General, 2003-2007	
15)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Continuos, Descripción General, 2008-2012	
16)	Mercado Español de los Techos Continuos, por Tipo, en Volumen, 2003-2007	
17)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Continuos, por Tipo, en Volumen, 2008-2012	
18)	Mercado Español de los Techos Continuos, por Tipo, en Valor, 2003-2007	
19)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Continuos, por Tipo, en Valor, 2008-2012	
20)	Mercado Español de los Techos Continuos, por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007	
21)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Continuos, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012	
22)	Mercado Español de los Techos Continuos, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2003-2007	
23)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Continuos, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2008-2012	
24)	Mercado Español de los Techos Modulares, Descripción General, 2003-2007	
25)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, Descripción General, 2008-2012	
26)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Volumen, 2003-2007	
27)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Volumen, 2008-2012	
28)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Valor, 2003-2007	
29)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo, en Valor, 2008-2012	
30)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007	
31)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012	
32)	Mercado Español de los Techos Modulares, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2003-2007	
33)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Modulares, por Sector y por Tipo de Obra, en Volumen, 2008-2012	
34)	Mercado Español de los Techos Tensados, Descripción General, 2003-2007	
35)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Tensados, Descripción General, 2008-2012	
36)	Mercado Español de los Techos Tensados, por Tipo de Coste, en Valor, 2003-2007	
37)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Tensados, por Tipo de Coste, en Valor, 2008-2012	
38)	Mercado Español de los Techos Tensados, por Sector, en Volumen, 2003-2007	
39)	Previsiones del Mercado Español de los Techos Tensados, por Sector, en Volumen, 2008-2012	
40)	Canales de Distribución de los Techos Continuos, 2007	
41)	Canales de Distribución de los Techos Modulares, 2007	
42)	Canales de Distribución de los Techos Tensados, 2007	
43)	Datos Financieros de Armstrong Architectural Products, 2002-2005	
44)	Datos Financieros de Hunter Douglas, 2002-2005	
45)	Datos Financieros de Knauf España, 2002-2005	
46)	Datos Financieros de AMF, 2002-2005	
47)	Datos Financieros de Heraklith España, 2003-2006	
48)	Datos Financieros de Móstoles Industrial, 2003-2006	
49)	Datos Financieros de Movinord, 2002-2005	
50)	Cifra de Negocios de Rockfon, 2002-2006	
51)	Datos Financieros de Saint Gobain Placo Ibérica, 2003 y 2004	
52)	Datos Financieros de USG Interiors España, 2002-2005	
53)	Datos Financieros de Empresa Yesos Ibéricos, 2003-2006	

Dispone también en la web www.msi-reports.es de informaciones sobre nuestros informes referentes a:

- los distribuidores de materiales de construcción
- los revestimientos internos de suelos
- las ventanas y las puertas en el sector residencial...

Con este informe, dispone de los datos esenciales para la elaboración de su planificación estratégica y financiera.

Al mismo tiempo, este estudio ofrece unos análisis PESTEL y DAFO.

En este informe, encontrará un análisis cuantitativo y cualitativo de los siguientes elementos:

- El mercado español de los techos, en volumen, en valor y precio de venta medio, de 2003 a 2012
 - El mercado español de los techos, por tipo, en volumen y en valor, de 2003 a 2012:
 - techos continuos
 - techos modulares
 - techos tensados
 - El mercado español de los techos continuos, en volumen, en valor y en precio de venta medio, de 2003 a 2012
 - El mercado español de los techos continuos, por tipo, en volumen y en valor, de 2003 a 2012:
 - techos de escayola
 - placas de yeso laminado
 - El mercado español de los techos continuos, por tipo de coste, en valor, de 2003 a 2012:
 - colocación
 - material
 - El mercado español de los techos continuos, por sector y por tipo de obra, en volumen, de 2003 a 2012:
 - sector residencial
 - construcción nueva
 - renovación
 - sector no residencial
 - construcción nueva
 - renovación
 - El mercado español de los techos modulares, en volumen, en valor y en precio de venta medio, de 2003 a 2012
 - El mercado español de los techos modulares, por tipo, en volumen y en valor, de 2003 a 2012:
 - yeso
 - fibras minerales
 - wet-felt
 - lanas minerales
 - metal
 - vinílico
 - viruta de madera
 - otros
 - El mercado español de los techos modulares, por tipo de coste, en valor, de 2003 a 2012:
 - colocación
 - material
 - El mercado español de los techos modulares, por sector y por tipo de obra, en volumen, de 2003 a 2012:
 - sector no residencial
 - construcción nueva
 - renovación
 - sector residencial
 - construcción nueva
 - renovación
 - El mercado español de los techos tensados, en volumen, en valor y precio de venta medio, de 2003 a 2012
 - El mercado español de los techos tensados, por tipo de coste, en valor, de 2003 a 2012:
 - colocación
 - material
 - El mercado español de los techos tensados, por sector, en volumen, de 2003 a 2012:
 - sector no residencial
 - renovación
 - construcción nueva
 - sector residencial
 - construcción nueva
 - renovación
- El informe también incluye:**
- Estructura de la industria
 - techos continuos
 - techos modulares
 - techos tensados
 - Estrategias tarifarias del mercado de los techos por segmentos y productos
 - Márketing Mix:
 - Producto
 - Precio
 - Comunicación
 - Distribución
 - Distribución:
 - distribuidores de los techos
 - almacenista/distribuidor
 - instalador
 - canales de distribución de los techos continuos
 - canales de distribución de los techos modulares
 - canales de distribución de los techos tensados
 - Fusiones & Adquisiciones
 - Perfiles de 13 empresas
 - Análisis PESTEL:
 - Política
 - Economía
 - Social
 - Tecnología
 - Medio Ambiente
 - Legislación
 - Análisis DAFO:
 - Fortalezas
 - Debilidades
 - Oportunidades
 - Amenazas
 - Factores que afectan el mercado:
 - Motores
 - Frenos

Todas las cifras incluidas en el informe están presentadas en un archivo Excel.

Le ofrece la posibilidad de:

- Utilizar los datos según sus propias necesidades
- Evaluar su posición en el mercado
- Incorporar los datos en sus propios informes y presentaciones

FORMULARIO DE PEDIDO: El Mercado de los Techos en España (Noviembre 2007)

Datos de Entrega

Sr. /Sra. /Srta.: _____

Puesto: _____

Empresa: _____

Dirección: _____

□ □ □ □ □ _____

Teléfono: _____

E-mail: _____

Número de IVA: - - - - -

Firma: _____ Fecha: _____

No quiero recibir por correo electrónico las informaciones relativas a sus últimas publicaciones

Para pedir el informe por fax:

Fax: +44 1244 681 457

Para pedir el informe por correo:

**MSI Reports
Viscount House, River Lane, Saltney
Chester CH4 8RH
Reino Unido**

Para contactarnos:

Teléfono: +44 1244 670 727

URL: www.msi-reports.es

Quisiera comprar el informe siguiente:

Informe MSI: El Mercado de los Techos en España (Noviembre 2007)

- Versión papel 1.625 €
- Versión PDF, por correo electrónico 1.625 €
- Versión PDF, en CD-Rom 1.625 €
- Versión PDF por correo electrónico y versión papel 2.165 €

(El contenido del informe es el mismo en todos los formatos)

(Los precios indicados incluyen el IVA, con una tasa del 0% para las empresas de la Unión Europea, salvo el Reino Unido, que disponen de un número de IVA. En otros casos, otra tasa puede ser aplicada.)

MSI también ha publicado otros informes. También quisiera comprar el/los informe(s) siguiente(s):

- Informe MSI: Distribuidores de Materiales de Construcción en España (10/2007) 995 €
- Informe MSI: El Mercado Español de los Revestimientos Internos de Suelos (04/2007) 1.195 €
- Informe MSI: El Mercado Español de las Ventanas y de las Puertas en el Sector Residencial (01/2007) 995 €
- MSI Étude : Le Marché des Éléments Bois dans la Construction en France (08/2007) (en Francés) 1.295 €
- MSI Étude : Le Marché Français des Cloisons (08/2007) (en Francés) 1.495 €
- MSI Étude : Le Marché Français des Plafonds (03/2007) (en Francés) 1.395 €

Quisiera beneficiar de su oferta especial:

MEV

- Descuento del 5% del precio total si compro 2 informes
- Descuento del 10% del precio total si compro 3 informes
- Descuento del 15% del precio total si compro 4 informes

Detalles de Pago

- Adjunto un cheque a MSI de..... € (un recibo me será enviado)
- Por tarjeta de crédito, el importe de..... € : Visa Mastercard AMEX

Tarjeta N°:

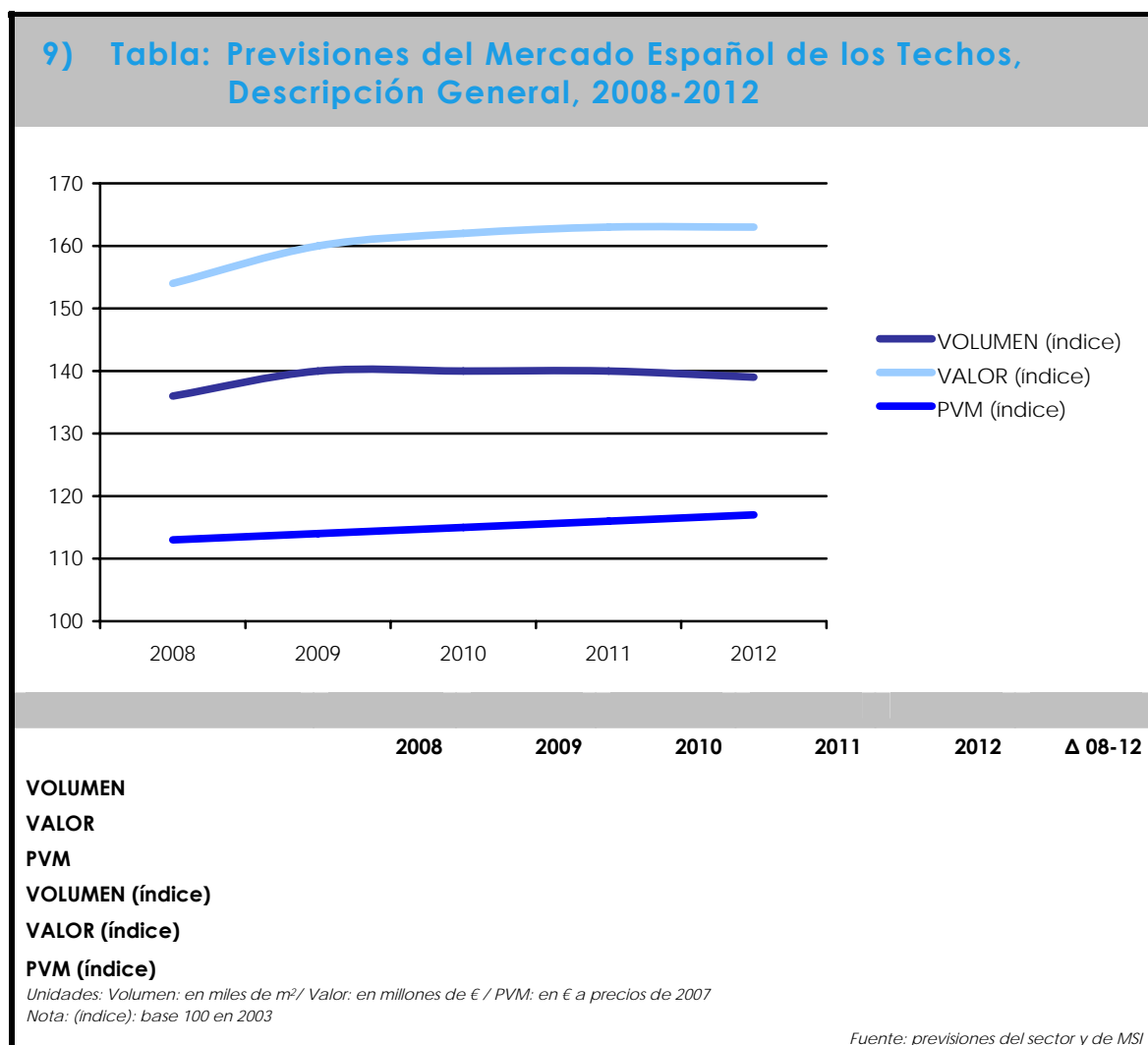
Fecha de vencimiento:

Código de seguridad:

- Pago por cheque/ transferencia, al recibir la factura y el informe
(con un suplemento de 10 € para los gastos de facturación)

INT

5.1.2 Previsiones, Descripción General, 2008-2012



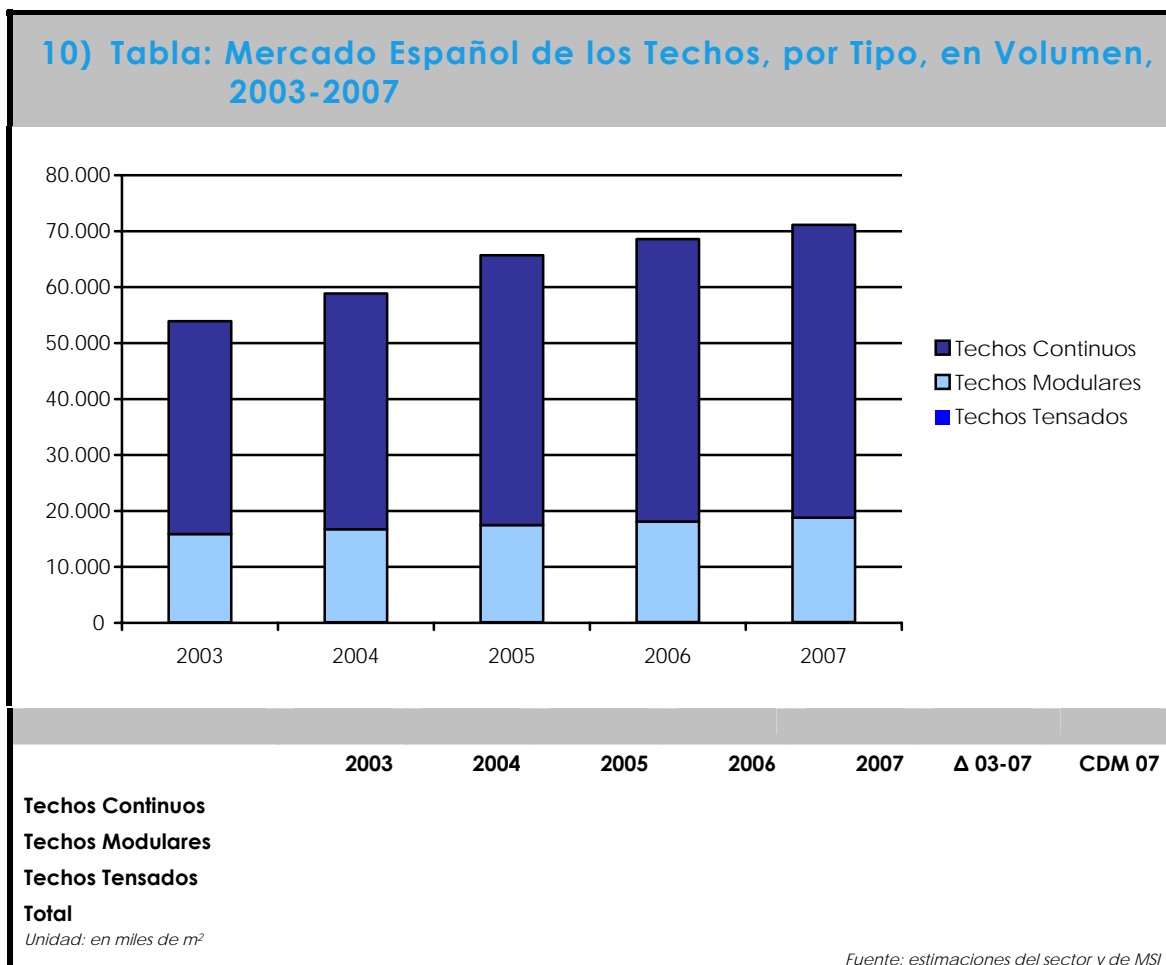
- Durante el período de previsiones el mercado de los techos seguirá fuertemente afectado por la evolución de la actividad de construcción siendo especialmente sensible al comportamiento de la actividad de construcción de viviendas.

- MSI prevé un crecimiento para el período 2008-2012. Este crecimiento será mayor en términos reales gracias a la entrada en vigor del Nuevo Código Técnico de la Edificación.

- Por otra parte para 2008 se espera un repunte mayor del precio medio de venta debido al aumento de las calidades exigidas por el nuevo código principalmente en materia de aislamiento tanto térmico como acústico.

- Los actuales precios de la vivienda en España, que no hacen fácil su adquisición por parte de los jóvenes principalmente, ha desencadenado por parte del Estado la construcción sobre terreno público de viviendas sociales, a

5.1.3 por Tipo, en Volumen, 2003-2007



- Los techos continuos son los techos de más frecuente aplicación. Lideran el mercado de manera clara, debido a su funcionalidad y a la tradición que existe en cuanto al yeso en España.

- Los techos continuos han ganado cuota de mercado durante el periodo estudiado debido al importante crecimiento de la actividad de construcción residencial, sector que demanda casi en exclusiva este tipo de techo.

- Han sido importantes los crecimientos tanto de techos modulares como tensados. Y es que, el mercado de los techos, es cada vez más sensible a la influencia de la moda.

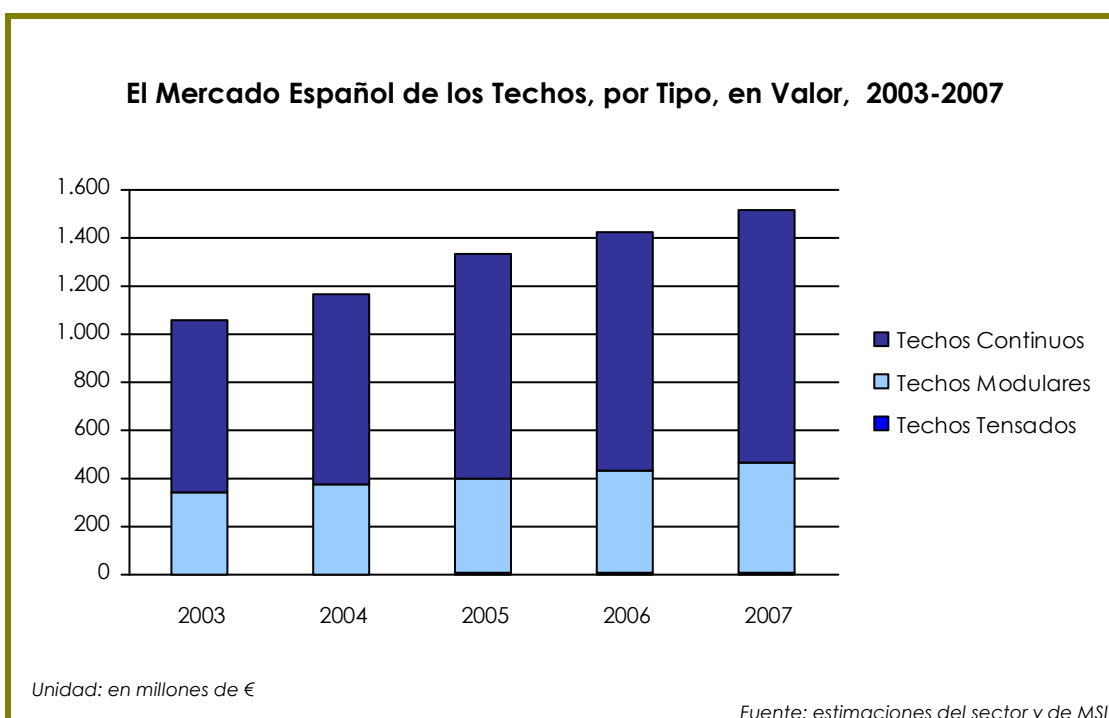
- Durante el período estudiado, los techos modulares han sido apreciados, especialmente en el ámbito del sector no residencial debido principalmente a su funcionalidad y a la estética que ha mejorado durante los últimos años.

LOS TECHOS EN ESPAÑA: +43,8% EN VALOR ENTRE 2003 Y 2007

➤ Adquiera ventaja sobre sus competidores y sea el primero en conocer las últimas tendencias del **mercado español de los techos**. Este estudio completará su dominio del mercado y le permitirá determinar con precisión las necesidades de sus clientes para satisfacerles de forma eficaz.

↪ La actividad de construcción en el sector residencial y no residencial ha sido un motor importante del mercado de los techos en España en los últimos años. El buen momento vivido en el sector de la renovación ha favorecido el aumento en las ventas de techos. Por otro lado, se observan también cada vez más nuevas tendencias y diseños en el mercado como las formas irregulares, los diseños con colores llamativos o los materiales nobles, que estimulan el mercado.

El buen momento que ha vivido España en el ámbito de la construcción de viviendas, ha venido acompañado de un momento económico favorable, que ha propiciado el aumento del gasto de los hogares, haciéndose notorio en el mercado de los techos.



Durante el periodo estudiado se han producido subidas puntuales de los precios de las materias primas que han provocado crecimiento de los precios de venta de los techos.

Los **techos continuos** lideran el mercado por la tradición que existe en cuanto al yeso en España y por su funcionalidad. Los techos continuos suponen más de las dos terceras partes del mercado en valor. La subida de los precios en 2005 y 2006 puede explicar la progresión del 47,8% del mercado de los techos continuos.

El techo **continuo de escayola** domina el mercado por ser más económico. Sin embargo, los **techos continuos en placas de yeso** demandan una colocación menos cara y más sencilla. La **obra nueva** en el **sector residencial** es el principal demandante de este tipo de techos. Se ha observado un crecimiento del coste de **colocación** del techo continuo que varía en gran medida dependiendo de la complejidad del lugar donde se quiere instalar. El **techo continuo de escayola** es más económico en cuanto a materiales que en cuanto a su colocación.

La construcción tanto residencial como no residencial ha afectado positivamente el mercado de los **techos modulares**. Estos techos alcanzaron en el año 2007 el 26% del mercado. En más del material tradicional que representa el **yeso**, podemos destacar el crecimiento de materiales más novedosos como las **fibras minerales (wet-felt y lanas minerales)** que crecieron en mayor medida en volumen entre 2003 y 2007. El techo **modular metálico** que también ha crecido de manera importante se destina principalmente a la instalación en zonas comunes y bajos de balcones.

El sector sanitario es el principal consumidor de los **techos vinílicos** por sus propiedades antisépticas. Por otro lado, la estética es un criterio cada vez más importante al elegir un techo. Esa tendencia ha facilitado la progresión en el mercado de los techos en **viruta de madera**. En cuanto a la repartición de los costes, la evolución de los precios de los **materiales** ha registrado una subida en mayor medida que la registrada en los precios de la mano de obra y la **colocación**.

Los **techos tensados** representan un mercado muy reducido en España. Las fuertes tasas de crecimiento que han sido registradas son imputables al aspecto innovador del producto. En efecto, este tipo de techo permite infinidad de diseños y colores por lo que se considera un techo con muy buenas condiciones estéticas.

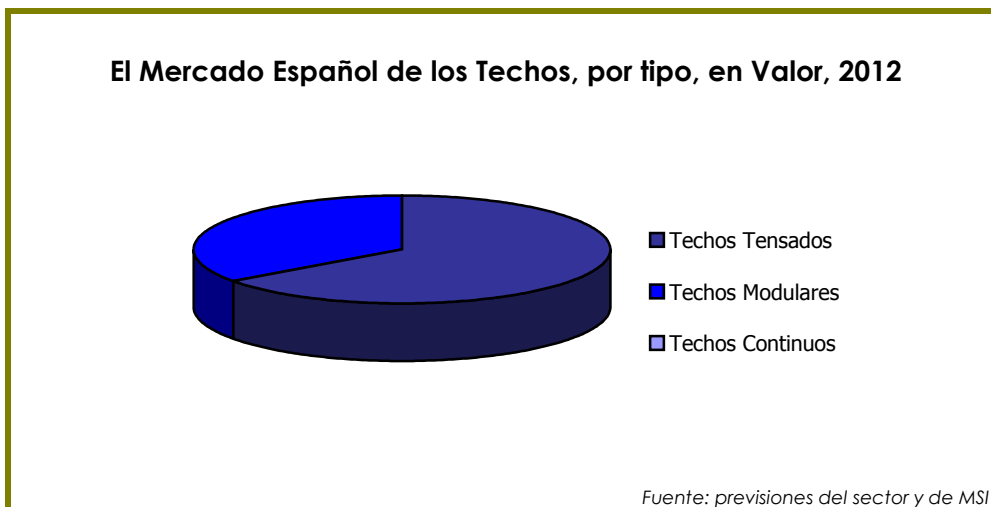
La **colocación** de este tipo de techo representa el 53% de los ingresos en comparación con el **coste del material** del sector. El sector no residencial representa el 92% del mercado de los **techos tensados**. Por el momento, las constructoras desechan este producto por su precio de venta más elevado que el resto de tipologías. En el sector residencial, estos techos se dirigen a zonas comunes de los edificios.

2008 a 2012: un crecimiento muy moderado

El mercado se beneficiará del crecimiento de la actividad de construcción y especialmente la construcción de viviendas. Sin embargo, estos productos acusarán la desaceleración del mercado de la vivienda entre 2008 y 2009 en cuanto al volumen de ventas.

Por otro lado, los **techos modulares** muy presentes en el mercado **no residencial** serán afectados en menor medida por esta evolución. Este tipo de techo seguirá siendo muy usado en áreas de trabajo como oficinas y centros de negocios.

Paralelamente, el crecimiento observado será mayor en términos reales gracias a la entrada en vigor del Nuevo Código Técnico de la Edificación.



MSI Reports, especialista de los estudios sectoriales sobre los mercados español, británico, francés y alemán, ha publicado en noviembre de 2007 un estudio detallado del **Mercado de los Techos en España**.

En **166 páginas** y con **53 gráficos**, MSI analiza la evolución del mercado de los techos en España de manera detallada, por **familia de producto**, con el histórico de evolución de ese sector desde el **2003**, con previsiones hasta el **2012**. Todos los **datos cifrados** contenidos en el informe están recopilados en un **archivo Excel** que resalta las evoluciones del mercado.

Esta publicación está disponible por 1.625 € a:

MSI

Viscount House, River Lane, Saltney
Chester CH4 8RH
Reino Unido
Tel : +44 (0)1244 67 07 27
Fax : 04 74 53 15 72
Web : www.msi-reports.es

MSI Reports es un gabinete independiente que realiza estudios de mercado Business to Business. MSI ofrece una extensa gama de informes cubriendo los principales sectores clave de la industria como la construcción, las obras públicas, el medio ambiente, la seguridad...

Los informes MSI proporcionan informaciones a la vez cualitativas y cuantitativas. Son concebidos para ayudar a las compañías y a los organismos a identificar las perspectivas de desarrollo de cada mercado y los actores principales.